

Marknadskontroll av ekodesign och energimärkning

Rapport av Energimyndighetens aktiviteter
och utfall år 2016

ER 2017:17



Energimyndighetens publikationer kan beställas eller laddas ner via www.energimyndigheten.se, eller beställas via e-post till energimyndigheten@arkitektkopia.se

© Statens energimyndighet

ER 2017:17

ISSN 1403-1892

Oktober 2017

Upplaga: 40 ex

Tryck: Arkitektkopia AB, Bromma

Förord

Ekodesign- och energimärkningsregelverken för energirelaterade produkter är gemensamma för alla EU-länder. Det innebär att samma krav gäller inom hela EU vilket skapar lika villkor för alla europeiska tillverkare och återförsäljare.

Energimyndigheten är ansvarig för marknadskontroll av ekodesign- och energimärkningslagstiftningarna i Sverige. Marknadskontroll är den form av tillsyn som avser kontroll av produkter enligt tillämplig lagstiftning. Energimyndigheten fastställer i slutet av varje år en marknadskontrollplan för nästkommande år. I denna plan fastställs vad som ska kontrolleras och hur.

Denna rapport redovisar resultatet av myndighetens marknadskontroll år 2016. Syftet med rapporten är att synliggöra marknadskontrollen så att tillverkare, importörer, konsumenter och andra intressenter kan fortsätta upprätthålla en hög tilltro till regelverken. Utfallet av varje års marknadskontroll rapporteras också i myndighetens årsredovisning, i en rapport till Marknadskontrollrådet, samt under de senaste åren även till EU-kommissionen.

Energimyndigheten 2017-10-11



Anna Johansson Norlén
Enhetschef
Resurseffektiva produkter

Innehåll

Förord	1
Sammanfattning marknads kontroll 2016	3
Marknads kontroll – vad och varför?	5
Energimyndigheten är ansvarig för marknads kontroll av ekodesign och energimärkning ...	6
Marknads kontroll genom provning och inspektion.....	7
Preliminära och fastsatta avvikelser från lagkrav.....	8
Marknads kontroll genom information och vägledning kring regelverken.....	8
Marknads kontrollaktiviteter 2016	10
Uppvärmnings- och byggnadsrelaterade produkter.....	10
Vitvaror.....	11
Elektronik och IT.....	12
Samverkan genom nationella och internationella projekt	14
Nationella projekt.....	14
Internationella projekt.....	14

Sammanfattning marknadskontroll 2016

Energimyndigheten ansvarar för marknadskontroll av totalt ca 45 förordningar med ekodesign- och/eller energimärkningskrav för ett trettiotal produktgrupper. Det har skett en kraftig ökning av nya produkter som regleras genom ekodesign- och energimärkningskrav de senaste fem åren.

Energimyndigheten ska kontrollera produkternas överensstämmelse med lagkrav och att tillhandahålla information. Att nya produkter regleras innebär ett ökat behov av en aktiv marknadskontroll som säkerställer anpassningen av marknadens produktutbud så att lagkrav uppfylls. I vissa områden har resultaten från marknadskontrollen med anledning av dålig anpassning till nya lagkrav visat en stor andel produkter eller aktörer som inte uppfyller lagkrav.

Energimyndigheten har under året genomfört informationsinsatser. Vissa informationsmaterial som har tagits fram under året har gjorts tillsammans med andra marknadskontrollmyndigheter inom Norden. Genom det har vi delat på kostnaderna och samordnat informationen om hur lagkrav ska uppfyllas till företag inom Norden.

Under 2016 har marknadskontrollprovningar av belysning, cirkulationspumpar, tvättmaskiner, dammsugare, digitalboxar och modem, elmotorer, kylskåp och en transformator genomförts. Skillnaderna mellan andelen produkter som uppfyller lagkrav är stor. Resultaten visar att många köksfläktar och kylskåp på marknaden har avvikande resultat medan det för cirkulationspumpar inte identifierades någon produkt med avvikande resultat.

Energimyndigheten kontrollerade också att energimärkningen visas vid försäljning via internet. Drygt 40 webbutiker kontrollerades och samtliga webbutiker hade brister, många butiker saknade energimärkningen helt och hållet medan andra hade mindre avvikelser gällande hur märkningen eller produktinformationen visades.

Genom ett EU-projekt, EEPLIANT, har vi under 2016 utfört dokumentkontroller och provningar av gaspannor, elpannor och värmepumpar. Flera ärenden som gäller dokumentkontroller har resulterat i förelägganden som också kopplats till vite i storleksordningen en miljon och försäljningsförbud för att säkerställa att föreläggandena skulle följas.

Marknadskontroll – vad och varför?

Marknadskontroll bedrivs inom en rad olika områden, av olika myndigheter och med bakgrund i olika lagstiftningar. Marknadskontrollen kan avse olika typer av produktrelaterade krav: säkerhet, hälsa, miljö eller energieffektivitet¹.

Generellt innebär marknadskontroll att ansvarig myndighet kontrollerar att produkter som finns på marknaden uppfyller gällande lagstiftning och att de är märkta och kontrollerade på föreskrivet sätt. Myndigheten ska vidta åtgärder mot de ekonomiska aktörer vars produkter inte uppfyller ställda krav. Åtgärder som kan bli aktuella, beroende på bl.a. vilken lagstiftning som avses i det aktuella fallet, samt graden av överträdelse gentemot krav, är till exempel försäljningsförbud eller tillbakadragande av produkter från marknaden.

Marknadskontroll sker dels i form av planerade kontroller av produkter (s.k. proaktiv marknadskontroll) eller som reaktioner på klagomål från allmänheten eller varningar från myndigheter i andra länder (reaktiv marknadskontroll). Marknadskontroll omfattar som regel inte förhandskontroll eller kontroller av produkter i bruk.

Med tanke på den snabba produktutvecklingen och den stora mängden produkter som tillhandahålls på marknaden är det omöjligt att kontrollera alla produkter. Därför sker marknadskontroll ofta i form av stickprov efter riskbedömning.

Marknadskontroll är myndigheternas ansvar, men att denna sker effektivt ligger i allas intresse. Konsumenter har ett intresse av att endast produkter som uppfyller gällande krav finns på marknaden. Seriösa näringsidkare har ett intresse av att mindre nogräknade företag inte snedvrider konkurrensen genom att ostraffat sälja produkter som inte uppfyller gällande krav. För en effektiv marknadskontroll behövs därför ett nära samarbete mellan myndigheter, näringsliv och konsumentorganisationer.

Krav på att marknadskontroll ska bedrivas finns bland annat i EU-förordning 765/2008 om ackreditering och marknadskontroll, i den svenska förordningen om marknadskontroll av varor och inte minst i sektorslagstiftningen, t.ex. avseende ekodesign och energimärkning.

Generellt sett organiseras och utförs marknadskontroll huvudsakligen som två delmoment:

- Marknadskontrollmyndigheten kontrollerar att produkter som säljs uppfyller gällande lagstiftning.
- Marknadskontrollmyndigheten ser till att produkter som inte överensstämmer med gällande regelverk tas bort från marknaden, antingen genom produkterna förbjuds eller genom att tillverkare/importör förmås ändra produkterna så att de uppfyller gällande regelverk.

¹ Arbetsmiljöverket, Boverket, Elsäkerhetsverket, Energimyndigheten, Inspektionen för vård och omsorg, Kemikalieinspektionen, Konsumentverket, Läkemedelsverket, Myndigheten för radio och tv, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, Naturvårdsverket, Post- och telestyrelsen, Socialstyrelsen, Strålsäkerhetsmyndigheten, Styrelsen för ackreditering och teknisk kontroll, Transportstyrelsen.

Regeringen har i förordningen om marknadskontroll av varor och annan närliggande tillsyn³ listat de myndigheter som ska utöva marknadskontroll¹. Energimyndigheten är en av dessa myndigheter.

Energimyndigheten är ansvarig för marknadskontroll av ekodesign och energimärkning

EU:s ekodesign- och energimärkningsdirektiv är införda i svensk lagstiftning genom Lag (2008:112) om ekodesign och Lag (2011:721) om märkning av energirelaterade produkter.

I tillhörande förordningar anges att Energimyndigheten har utsetts till marknadskontrollmyndighet för samtliga produktförordningar som beslutats inom Ekodesign- och Energimärkningsdirektivens ramar, samt även för den fristående däckmärkningsförordningen.

Marknadskontroll och provningar utifrån lag om märkning av hushållsapparater har pågått i Energimyndighetens regi sedan 2006. Dessförinnan drevs verksamheten i Konsumentverkets regi.

Hittills har lagstiftning om ekodesign och/eller energimärkning beslutats för ca 45 olika produktgrupper inom EU². Dessutom finns horisontella förordningar såsom standbyförordningen. Myndigheten utför idag marknadskontroll på de flesta av dessa produkter, dock inte alla eftersom vissa krav ännu ej trätt i kraft.

Med stöd av lagstiftningen utövar Energimyndigheten marknadskontroll genom att kontrollera produkter som finns på den svenska marknaden. Marknadskontrollen kan omfatta både produkterna i sig och den dokumentation som ska finnas för produkterna.

Kraven på produkter som omfattas av ekodesignkrav är att produkterna ska uppnå åtminstone den miniminivå avseende energieffektivitet som anges i aktuell produktförordning. Ytterligare miljökrav samt krav på prestanda, ljudnivåer och information kan förekomma. Dessutom tillkommer krav på teknisk dokumentation, CE-märkning m.m. som visar att tillverkaren kan styrka att kraven uppfylls för alla aktuella produkter.

För energimärkning ska underlagen för energimärkningen vara framtagen enligt tillämplig standard och märkning ska finnas vid försäljning och marknadsföring (i reklam, vid försäljning på internet och i butik) för de produkter som omfattas av krav på märkning. Från och med 1:a januari 2015 finns även lagkrav för hur energimärkningsetiketten ska visas vid internetförsäljning av energimärkta produkter.

Krav på tillverkare, importörer och återförsäljare av produkter som omfattas av ekodesign- och/eller energimärkningskrav finns mer detaljerat beskrivna på Energimyndighetens webbplats³.

² För komplett lista av produkter som har eller är på väg att få ekodesign-och/eller energimärkningskrav, se www.energimyndigheten.se/Ekodesign

³ <http://www.energimyndigheten.se/Foretag/Ekodesign/Tillverkare-importorer-och-aterforsaljare/>

Marknadskontroll genom provning och inspektion

Energimyndigheten gör marknadskontroll på följande sätt:

- Provning av produkter i laboratorium (ekodesign och energimärkning).
- Dokumentkontroll av produkter (ekodesign och energimärkning).
- Kontroll av att energimärkning finns i butik, på internet och i reklam (energimärkning).

Energimyndigheten beslutar i slutet av varje år en marknadskontrollplan som visar vilka produktgrupper som ska kontrolleras under det kommande året och hur kontrollerna ska utföras. Utöver de planerade kontrollerna tar Energimyndigheten också emot klagomål och rapporter om misstänkt bristfälliga produkter från konsumenter, företag och organisationer. Dessa klagomål och rapporter kan också resultera i tillsyn, s.k. reaktiv marknadskontroll.

Urval av specifika modeller som ska kontrolleras sker utifrån något eller några av följande kriterier:

1) Riktat urval (ofta riskbaserat), t.ex. baserat på:

- Ny produkt/nytt märke/ny butik på marknaden
- Produkt/märke/butik som vid tidigare kontroll uppvisat brister
- Produkt/märke/butik för vilken vi tidigare fått utomstående klagomål och rapporter (från t.ex. konsument, bransch, ADCO, nordiska grannländer)
- Produkt/märke/butik med hög marknadsandel (bästsäljare)
- Produkt/märke/butik med låg marknadsandel
- Produkt/märke med hög energianvändning (sämre energimärkning)
- Produkt/märke med låg energianvändning (bra energimärkning)
- Produkt/märke/butik med visst geografiskt ursprung (t.ex. svenska importörer av produkter med utomeuropeiskt ursprung)
- Produkt/butik från lågprissegment
- Produkt som säljs genom viss försäljningskanal
- Annat

2) Slumpvis urval (för att få en bild över marknaden generellt):

- Slumpgenerator
- Annat slumpmässigt urval

3) Reaktiv marknadskontroll:

- Direkt urval till följd av utomstående klagomål eller rapport

Energimyndigheten har möjlighet att ta till rättsliga åtgärder om produkter på marknaden inte uppfyller gällande krav. Rättsliga åtgärder kan vara olika typer av förelägganden, som att inga fler produkter får säljas utan att de först ändrats så att de uppfyller gällande krav. En yttersta insats kan bli ett försäljningsförbud för produkten. Om företaget inte följer Energimyndighetens beslut har myndigheten rätt att förena föreläggandet med ett vite. Hur stort vitet blir bedömer Energimyndigheten i varje enskilt fall. Vid vissa typer av åtgärder informerar Energimyndigheten även EU-kommissionen och övriga EU-medlemsstater.

Energimyndigheten låter alltid det ansvariga företaget yttra sig i fall där brister hos produkten eller butiken upptäckts. I många fall kan tillverkaren eller återförsäljaren då föreslå egna åtgärder för att bristerna ska upphöra. Om företagets förslag är godtagbara kan myndigheten ofta avsluta ärendet utan rättsliga åtgärder.

Preliminära och fastsällda avvikelser från lagkrav

Vid marknadskontroll genom provning av produkter på laboratorium genomförs kontrollen i två steg.

Först provas ett exemplar som resulterar i ett preliminärt resultat. Om resultatet avviker från lagkrav eller värden som företagen deklarerat tar Energimyndigheten kontakt med ansvarigt företag. Företaget får yttra sig om det avvikande resultatet för produkten.

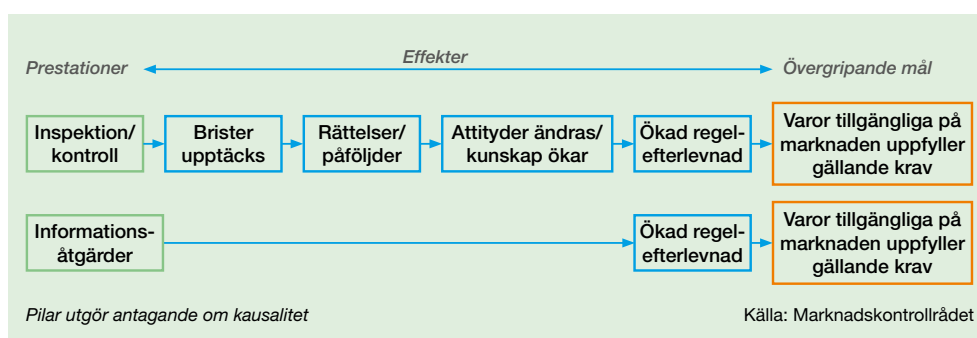
Därefter tar Energimyndigheten beslut om ytterligare tre exemplar ska kontrolleras. Först när fyra exemplar av produkten provats kan värdet fastställas för produktmodellen.

Resultatet från provningen av ett exemplar är alltså ett preliminärt värde och innebär inte att produktmodellen direkt kan bedömas ha bristande överensstämmelse med lagkrav.

Det finns skillnader mellan produktförordningar gällande hur många exemplar som ska provas för att bedöma produktmodellens överensstämmelse med lagkrav.

Marknadskontroll genom information och vägledning kring regelverken

Myndighetens övergripande mål med marknadskontrollen är att varor som gjorts tillgängliga på marknaden uppfyller gällande krav. Kontroll, inspektioner och rättsliga åtgärder gentemot tillverkare är en väg att uppnå detta mål. Ett annat sätt är att arbeta förebyggande genom bl.a. informationsinsatser om gällande eller kommande krav, riktat till tillverkare, importörer och återförsäljare. Det är dessa aktörer som kan påverka produkternas överensstämmelse med gällande krav.



Figur 1. Två sätt att uppnå det övergripande målet: Att varor tillgängliga på marknaden uppfyller gällande krav.

Myndigheten lägger också relativt mycket tid på att försöka svara på inkomna frågor från tillverkare, importörer och återförsäljare om gällande regelverk. Många aktörer har detaljerade frågor om hur regelverken ska tolkas. I vissa fall stämmer myndigheten av frågeställningarna med de nordiska grannländerna, med ADCO-grupperna eller direkt med EU-kommissionen. ADCO-gruppernas och EU-kommissionens svar på vanliga frågor med ekodesign och energimärkning finns sammanfattade i s.k. FAQs, Frequently Asked Questions⁴. Viktiga att notera är dock att svar i EU-kommissionens FAQ liksom svar från Energimyndighetens handläggare och jurister endast är vägledande och inte lagligt bindande. Det är alltid möjligt att tolkningar kan ändras. I yttersta fall avgörs ärenden om tolkningar och oklarheter i regelverket i EU-domstolen.

⁴ <http://www.energimyndigheten.se/Foretag/Ekodesign/Tillverkare-importorer-och-aterforsaljare/Tolkningar-av-direktiv-lagar-och-forordningar/>

Marknadskontrollaktiviteter 2016

I marknadskontrollplanen för 2016 beslutades kontroller av produkter inom fem olika produktområden. Resultaten för vardera område presenteras i följande avsnitt.

Uppvärmnings- och byggnadsrelaterade produkter

Luftvattenvärmepumpar

Energimyndigheten beslutade att genomföra dokumentkontroller av åtta värmepumpar från fyra olika tillverkare. Kontrollen ingår i EU-projektet EEPLIANT där sex medlemsstaters marknadskontrollmyndigheter koordinerar och genomför kontroller gemensamt. Av åtta dokumentkontroller har två ärenden avslutats efter att företaget vidtagit rättelser på grund av dokumentbrister, resterande sex pågår fortfarande. I tre av dessa åtta ärenden har Energimyndigheten beslutat om föreläggande för att få in de handlingar som krävs för kontroll. Två förelägganden har också förenats med vite i storleksordningen 1 miljon kronor.

Av de åtta värmepumpsmodellerna som ingick i dokumentkontrollen valdes tre luftvattenvärmepumpar ut för provning i laboratorium. Preliminära resultat från provningen visar att två av värmepumparna har avvikande värden gällande effektivitet vid varmvattenproduktion och bullernivåer. Resultaten gällande effektivitet vid varmvattenproduktion resulterar dock i samma energiklass som deklarerats för produkten och avvikelserna bedöms därför vara mindre allvarlig. De avvikande testresultaten utreds och bedömning av åtgärd kommer att beslutas under 2017.

Gaspannor

Energimyndigheten beslutade att genomföra dokumentkontroller av fyra gaspannor från två olika tillverkare. Kontrollen ingår i EU-projektet EEPLIANT. Två ärenden har avslutats med mindre anmärkning efter kontroll, och två ärenden pågår fortfarande.

De två ärenden som pågår innebär en kontroll av att företaget har verifierat att de värden som företaget deklarerar i energimärkning och produktinformation stämmer. Dokument som visar detta har inte skickats till Energimyndigheten trots flera förfrågningar och därför har föreläggande utfärdats till båda företagen och ett vitesföreläggande med försäljningsförbud beslutades i ett ärende. Det beslutade vitet var i storleksordningen 600 000 per månad i maximalt tre månader. Företagen har brustit i sin skyldighet att inkomma med dokumentation inom den tidgräns som anges i lag och förordning, ytterligare dokument har nu inkommit till myndigheten och granskning pågår.

Av de fyra gaspannorna som ingick i dokumentkontrollen valdes en panna till provning i laboratorium. Inga avvikelser identifierades vid provningen.

Varmvattenberedare och ackumulatortankar

En dokumentkontroll var beslutad att genomföras under 2016 men sköts fram till 2017. Dokumentkontroller har nu påbörjats men resultaten är ännu inte färdiga.

Cirkulationspumpar

En provning av tio cirkulationspumpar genomfördes, alla pumpar uppfyllde de lagkrav som kontrollerades.

Vitvaror

Diskmaskiner

En diskmaskin provades på laboratorium, det exemplar som provades visade avvikande preliminära resultat med avseende på parametern tvättresultat. Utredning av det avvikande resultatet pågår.

Dammsugare

Tio dammsugare provades på laboratorium, tre produkter visade avvikande preliminära resultat. För två produkter gällde avvikelserna ljud, dessa ärenden avslutades med anmärkning eftersom avvikelser mot angivna och uppmätta värden var relativt små. För den tredje dammsugaren avvek värdet för partikelutsläppsklass, företaget ändrade därför energimärkningen för produkten och ärendet har därefter avslutats. Resultat och information från marknadskontrollen publicerades på Energimyndighetens webbplats.

Kylskåp

Tolv kylskåp provades på ett ackrediterat laboratorium, de preliminära resultaten visade att elva kylskåp hade avvikande resultat på en eller flera parametrar som kontrollerades. Provning har startats av ytterligare exemplar som ska säkerställa de avvikande resultaten för bedömning om produktmodellen uppfyller lagkrav eller inte.

Köksfläktar

Fem köksfläktar provades på ett ackrediterat laboratorium, samtliga fem visade avvikande preliminära resultat på en eller flera av de parametrar som kontrollerades. Energiklassen för samtliga produkter var korrekt och avvikelser identifierades främst gällande fettfiltreringen och energianvändningen för köksfläktens lampa. Utredning pågår fortfarande i samtliga ärenden där avvikande resultat identifierats.

Belysning

Energimyndigheten provade 30 modeller av LED-armaturer. Av de provade produkterna var 24 LED-takpaneler medan 6 var gatuarmaturer. Ett objekt per modell provades och de preliminära resultaten visade att 13 modeller inte klarar kraven på maximal starttid. För att verifiera bristande överensstämmelse måste ytterligare exemplar provas. Utredning pågår fortfarande i samtliga ärenden där avvikande resultat identifierats.

Även fem modeller av lampor för hushållsbruk provades, fyra av modellerna var halogenlampor och samtliga av dessa hade avvikande resultat. Två halogenlampor var till exempel märkta med fel energiklass.

Elektronik och IT

TV

Energimyndigheten provade sex TV-apparater, av de provade produkterna uppfyllde fem samtliga krav och en avvek med avseende på nätverksstandby-förbrukning. De preliminära resultaten visar att TV-apparaterna redovisar en sämre energiklass än testresultaten skulle resultera i. Det visar att leverantörerna säkerställer att de har goda marginaler och riskerar därför inte att få felklassade produkter.

Återförsäljare

Det finns krav på att energimärkning och produktblad ska visas vid försäljning på internet. Kraven gäller sedan den 1 januari 2015 och förra årets kontroll visade att många butiker inte visade energimärkningen.



Figur 2. Energimärkning och produktblad i webbutik.

Under 2016 genomförde Energimyndigheten en ny kontroll av ca 45 webbutiker. I denna kontroll hade samtliga kontrollerade webbutiker bristande överensstämmelse med lagkraven. Många butiker saknade energimärkningen och/eller produktbladet för samtliga eller några produkter. Ett relativt stort antal förelägganden har utfärdats med anledning av det stora antalet butiker som hade brister. Många ärenden har kunnat avslutas men arbetet med att säkerställa att samtliga butiker åtgärdat bristerna pågår fortfarande.

Informationsaktiviteter 2016

Energimyndigheten har under 2016 hållit informationsträffar för branschen om energimärkning på internet och inför kommande krav på el- och fastbränsle drivena rumsvärmare.

Energimärkningen fyllde 20 år och Energimyndigheten uppmärksammade det genom att ta fram en publikation om märkningen och dess utveckling och anordnade en informationsträff med olika aktörer för att informera om detta.

Energimyndigheten har även bland annat deltagit i marknadskontrollrådets seminarium ”Din produkt ditt ansvar”, deltagit vid en byggmessa och informerat om krav på ekodesign och energimärkning på pannor, pumpar, varmvattenberedare och ackumulatortankar.

Informationen på Energimyndighetens webbsidor uppdateras kontinuerligt men under 2016 togs också mer information om energimärkning vid försäljning via internet fram och publicerades. Till exempel togs en kort film fram i samverkan med andra nordiska länder. Arbetet gjordes genom det nordiska projektet Nordsyn som finansieras av Nordiska Ministerrådet. Via webbadressen nedan kan informationen och filmen ses.

Samverkan genom nationella och internationella projekt

Nationella projekt

Marknadskontrollrådet och samarbete med andra svenska marknadskontrollmyndigheter

Energimyndigheten deltar i Marknadskontrollrådet, ett nationellt samordningsorgan för frågor om marknadskontroll. Swedac ansvarar för ordförandeskap och sekretariat för Marknadskontrollrådet. Rådet fungerar framför allt som ett forum för informations- och erfarenhetsutbyte mellan myndigheter. Marknadskontrollrådet består av 18 marknadskontrollmyndigheter.

Energimyndigheten ser deltagandet som mycket värdefullt i och med kontakterna och samarbete med andra myndigheter och den övergripande rapporteringen om vad som händer inom marknadskontrollen horisontellt i Sverige och EU.

Under Marknadskontrollrådet finns olika arbetsgrupper som utarbetar lösningar och riktlinjer på gemensamma frågor och utmaningar. Arbetsgruppen ”Forum för tullrelaterade frågor” är ständig och Energimyndigheten deltog i denna arbetsgrupp under 2016.

Energimyndigheten har under 2016 även intensifierat sitt samarbete med två myndigheter inom Marknadskontrollrådet, Elsäkerhetsverket och Post- och telestyrelsen där gemensamma informationsinsatser genomförts.

Internationella projekt

Nordsyn

Med finansiering från det Nordiska ministerrådet genomförs 2016–2017 projektet Nordsyn tillsammans med marknadskontrollmyndigheter i de övriga nordiska länderna. Programmet förbättrar möjligheterna för ett kontinuerligt samarbete och ger viktiga underlag och förutsättningar för en effektiv marknadskontroll i Norden, och i förlängningen inom EU/EEA. Fyra delprojekt genomförs inom ramen för programmet: Challenges (utmaningar med marknadskontroll av komplexa produkter), en studie om den för Norden strategiskt viktiga produkten fönster, ett gemensamt informationsprojekt inom förebyggande marknadskontroll samt ett projekt om marknadskontroll av materialeffektivitetsaspekter. Dessutom diskuteras möjligheterna att genomföra gemensamma tester av produkter som finns på flera av de nordiska marknaderna. Energimyndigheten deltar även i ett samverkansprojekt, Nordcrawl för att utveckla urvalsmetoder för marknadskontroll genom datainsamling.

Eepliant

Under 2016 fortsatte arbetet med EU-projektet Eepliant med full finansiering av EU:s Horizon 2020-program. Projektet bygger vidare på det tidigare genomförda projektet Ecopliant. Projektet kommer fortsätta att utveckla best practice inom marknadskontroll av ekodesign och energimärkning och har också genomfört koordinerade provningar och dokumentkontroller av belysning, värmepumpar, elpannor, gaspannor och skrivare.

MSTyr

Under 2016 påbörjades arbetet med EU-projektet MSTyr med full finansiering av EU:s Horizon 2020-program. Planering för projektet och förberedelser genomfördes under 2016. Inom projektet genomförs under 2017 kontroller av energimärkningen av däck, både genom butikskontroller i webbutik och fysisk butik samt genom provning.

ADCO

Myndigheterna i olika EU-länder som ansvarar för marknadskontroll av ekodesign och energimärkning samarbetar också inom de s.k. administrative cooperation (ADCO)-grupperna. Energimyndigheten har under 2016 deltagit i ADCO-grupperna för att ta del av andra marknadskontrollmyndigheters och Kommissionens erfarenheter och tolkningar och för att verka för en europeisk samsyn gällande tolkningen av EU-lagstiftningen. ADCO-grupperna har möte på EU-nivå två gånger per år. Representanter från EU-kommissionen deltar också på dessa möten. Ofta diskuteras s.k. ”grey areas”, dvs. områden där lagstiftningen är otydlig. EU-kommissionens och ADCO-gruppernas tolkningar av lagstiftningen finns publicerade och tillgängliga på EU-kommissionens webbplats.

Ett hållbart energisystem gynnar samhället

Energimyndigheten har helhetsbilden över tillförsel och användning av energi i samhället. Vi arbetar för ett hållbart energisystem som är tryggt, konkurrenskraftigt och har låg negativ påverkan på hälsa, miljö och klimat.

Det innebär att vi:

- tar fram och förmedlar kunskap om effektivare energianvändning till hushåll, företag och myndigheter,
- ger utvecklingsstöd till förnybara energikällor, smarta elnät och framtidens fordon och bränslen,
- ger möjligheter till tillväxt för svenskt näringsliv genom att stödja förverkligandet av innovationer och nya affärsidéer,
- deltar i internationella samarbeten, bland annat för att nå klimatmålen,
- hanterar styrmedel som elcertifikatsystemet och handeln med utsläppsrätter,
- tar fram nationella analyser och prognoser, samt ansvarar för Sveriges officiella statistik på energiområdet.



Energimyndigheten, Box 310, 631 04 Eskilstuna
Telefon 016-544 20 00, Fax 016-544 20 99
E-post registrator@energimyndigheten.se
www.energimyndigheten.se