Utgivningsår 2010

Allmänheten och den kommunala energi- och klimatrådgivningen 2009

ER 2010:19

Böcker och rapporter utgivna av Statens
energimyndighet kan beställas via
www.energimyndigheten.se
Orderfax: 08-505 933 99
e-post: energimyndigheten@cm.se

© Statens energimyndighet

ER 2010:19

ISSN 1403-1892

Förord

Energimyndigheten har regeringens uppdrag att finansiera energi- och klimatrådgivningen i kommuner. Energi- och klimatrådgivarnas uppdrag är att förmedla lokalt och regionalt anpassad kunskap om energieffektivisering, energianvändning och klimatpåverkan samt om förutsättningar att förändra energianvändningen i lokaler och bostäder. Målgruppen för rådgivningen är hushåll, företag och organisationer.

I denna rapport redovisas resultat från en intervjuundersökning mot allmänheten i Sverige. En motsvarande undersökning har genomförts årligen sedan 2003. Undersökningen rör allmänhetens kännedom om den kommunala energi- och klimatrådgivningen. Den belyser dels hur mycket allmänheten känner till rådgivningen och dels om de använder sig av den, samt vilken attityd de har till den. För undersökningen har en grupp på 1000 personer intervjuats.

62 % av de tillfrågade tycker att det är viktigt eller mycket viktigt att det finns energi- och klimatrådgivning. Av den tillfrågade gruppen svarade ca 15 % att de fått sin kännedom om energi- och klimatrådgivningen via internet. Dock har inte kännedomen ökat senaste året även om allmänheten generellt sett gjort betydligt fler investeringar/inköp i energibesparande åtgärder i år, jämfört med föregående år.

I denna undersökning har Energimyndigheten haft hjälp av Kreab & Gavin Andersson samt deras samarbetspartner Demoskop som har genomfört intervjuerna samt analyserat och presenterat resultaten.

Undersökningen är ett komplement till andra uppföljningar som görs varje år av rådgivningen; Uppföljningen av den kommunala energi- och klimatrådgivningen samt Allmänhetens kännedom om den kommunala energi- och klimatrådgivningen.

Eskilstuna 2010-05–20

Andres Muld
Avdelningschef
Avdelningen för Främjande

Margurite Karlsson
Handläggare
Avdelningen för Främjande

Innehåll

1 Sammanfattning 7

2 Inledning 9
2.1 Syfte 9
2.2 Metod och urval 9

3 Majoriteten vet vart de ska vända sig 11

4 Energi- och klimatrådgivaren är allmänhetens vanligaste kanal för råd och tips 13

5 Kännedomen om den kommunala energi- och klimatrådgivningen är oförändrad 15

6 Något minskad exponering av informationen 17

7 Allmänhetens användning av energi- och klimatrådgivningen är fortfarande begränsad 19

8 Fyra av tio svenskar har gjort energibesparande investeringar 21

9 Tre av fyra tillskriver rådgivningen betydelse för investeringar 23

10 Energi- och klimatrådgivningen blir allt viktigare 25

11 Slutsatser 27

Bilaga 1. Intervjufrågor 30

Bilaga 2. Öppna svar 33

1 Sammanfattning

Energimyndigheten har låtit göra denna undersökning för sjunde året i rad, som ett led i uppföljningen av myndighetens ansvarsområden. Ett tusen svenskar har svarat på frågor i en telefonintervju. Undersökningen handlar om allmänhetens kännedom om den kommunala energi- och klimatrådgivningen, hur mycket de använder sig av den och vad de tycker om den.

Jämförelser görs genomgående i rapporten med 2007 års undersökning, eftersom undersökningen som genomfördes 2008 hade ett annorlunda urvalsförfarande.

Fler känner till färre nyttjar. Två av tre (64 procent) vet vart de ska vända sig för råd och tips i energifrågor. Detta motsvarar en ökning sedan 2007 års 55 procent. 37 procent av dem skulle vända sig till kommunens energi- och klimatrådgivning, vilket är färre än 2007 då motsvarande andel var 45 procent.

Kunskapen om att kommunen erbjuder energi- och klimatrådgivning är i princip oförändrad jämfört med 2007; 34 procent år 2009 jämfört med 35 procent 2007. Annonser och artiklar i lokalpress är, liksom 2007, den vanligaste kanalen genom vilken intervjupersonerna fått reda på att kommunen erbjuder energi- och klimatrådgivning. Kanalens betydelse har dock minskat något; 2009 anger 30 procent detta svarsalternativ jämfört med 34 procent 2007. Kommunens hemsida har ökat i betydelse som informationskanal. 15 procent fick kännedom om energi- och klimatrådgivningen via kommunens hemsida jämfört med 8 procent 2007.

Fem procent uppger att de sökt och/eller fått någon typ av energi- och klimatrådgivning från sin kommun under de senaste 12 månaderna. Detta är på samma nivå som 2007 års resultat. Om man översätter andelen till antal vuxna individer innebär det att 400 000 svenskar har fått någon typ av energi- och klimatrådgivning under det senaste året.

43 procent uppger sig ha gjort energibesparande inköp eller investeringar under det senaste året. Ytterligare 13 procent planerar att göra det under kommande år. Även dessa nivåer påminner om 2007 års resultat. Över tid kan däremot en rejäl ökning av allmänhetens energisparande åtgärder konstateras. 2006 var motsvarande totala andel 31 procent.

Bland dem som gjort inköp eller investeringar uppger 39 procent att informationen från kommunens energi- och klimatrådgivare hade stor eller ganska stor betydelse för deras beslut. Detta innebär en liten minskning jämfört med motsvarande andel 2007, som var 41 procent.

Tydligt är att energi- och klimatrådgivning har blivit viktigare enligt konsumenternas sett att se. På totalnivå uppger sex av tio att energi- och klimatrådgivningen är mycket eller ganska viktig. På denna punkt tycks svenskarna vara överens då skillnaderna mellan olika undergrupper är små.

2 Inledning

Hösten 2009 gav Energimyndigheten i uppdrag till Demoskop att genomföra en undersökning om allmänhetens kännedom om den kommunala energi- och klimatrådgivningen. Studien har genomförts årligen sedan 2003.

2.1 Syfte

Syftet med undersökningen är att ta reda på allmänhetens kännedom om, attityd till och användning av den kommunala energi- och klimatrådgivningen samt att få en indikation på dess effekt.

2.2 Metod och urval

Undersökningen bygger på telefonintervjuer med allmänheten med elva frågor med fasta svarsalternativ, varav ett par följs upp med öppna svarsalternativ. Dessutom ställs bakgrundsfrågor om kön, ålder, förvärvsarbete, sysselsättning, bostadsområde, utbildning och inkomst. Undersökningen genomfördes inom ramen för Demoskops telefonomnibus under perioden 25 november – 2 december 2009. Frågeformuläret bifogas även i bilaga 1 till denna rapport.

Målgruppen för undersökningen är alltså allmänheten, närmare bestämt personer mellan 16-89 år, boende i hela landet. Resultatet är representativt för målgruppen, vilket således innebär att man på grundval av resultatet kan uttala sig om allmänhetens kännedom i generell mening.

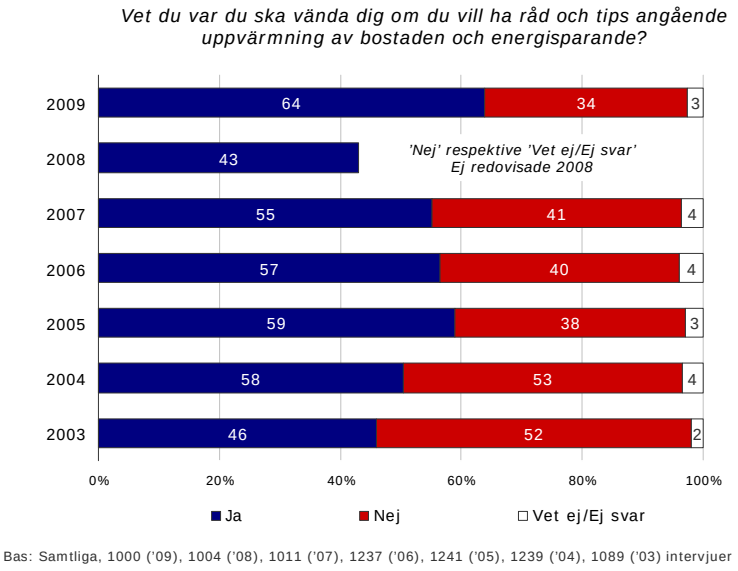
Totalt har 1000 intervjuer genomförts. Felmarginalen, för 1000 intervjuer, är upp till 3,1 procentenheter beroende på hur hög andel som uppgett ett visst svar. Det innebär att om 60 procent svarat ja på en fråga så är den verkliga andelen någonstans mellan 57 och 63 procent för allmänheten i riket.

I rapporten redovisas huvudresultaten av undersökningen. I de fall skillnader finns mellan årets och 2007 års mätning redovisas detta i huvudrapporten. I tabellbilagan framgår årets resultat mer i detalj, till exempel för en viss undergrupp. I tabellerna finns plus- respektive minustecken som markerar statistisk signifikant avvikelse mellan den specifika gruppen och totalresultaten.

3 Majoriteten vet vart de ska vända sig

Av den tillfrågade allmänheten är det 2009 64 procent som säger att de vet vart de ska vända sig om de vill ha råd och tips om uppvärmning av bostaden och energisparande (*se Diagram 1 nedan*). Detta kan jämföras med 55 procent 2007. En av tre (34 procent) svarar att de inte vet vart de ska vända sig. 3 procent är tveksamma.

Diagram 1



Det är fler som i dag, i jämförelse med 2007, som vet vart de ska vända sig; 64 jämfört med 55 procent.

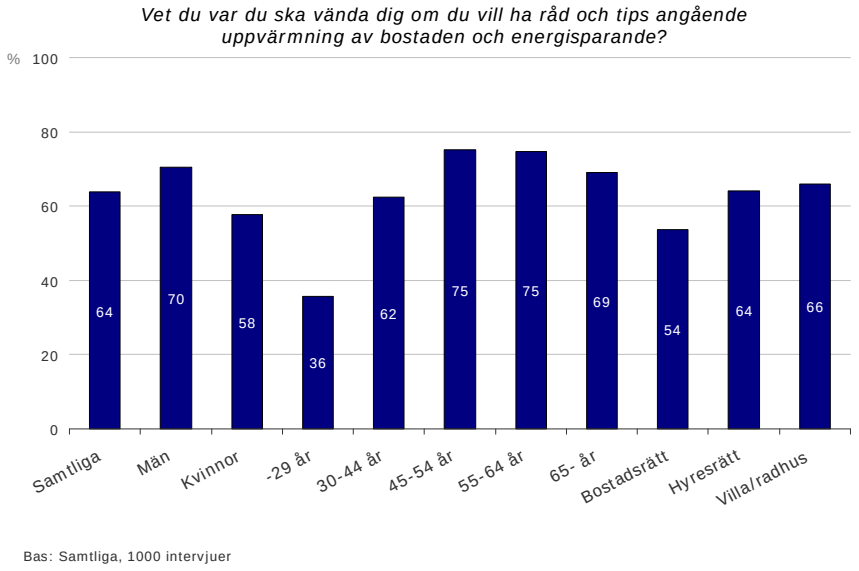
Om resultaten jämförs mellan olika demografiska grupper (*se Diagram 2)*, kan man konstatera att *män* samt personer *över 45 år* i större utsträckning vet var de kan få råd och tips om uppvärmning och energisparande. I den yngsta åldersgruppen, upp till 29 år är det bara drygt var tredje som vet vart de ska vända sig i dessa frågor. Dessa mönster har varit tydligt även tidigare år. Kunskapen tycks däremot öka i alla grupper, även om skillnaderna dem emellan består.

Geografiskt sett är skillnaderna små och inte heller statistiskt säkerställda i denna fråga.

Bland de som bor i bostadsrätt är andelen som *inte* vet vart de ska vända sig överrepresenterade jämfört med andra boendeformer.

Andelen som vet var de ska vända sig är, liksom tidigare år, överrepresenterad i gruppen som känner till den kommunala energi- och klimatrådgivningen.

Diagram 2



4 Energi- och klimatrådgivaren är allmänhetens vanligaste kanal för råd och tips

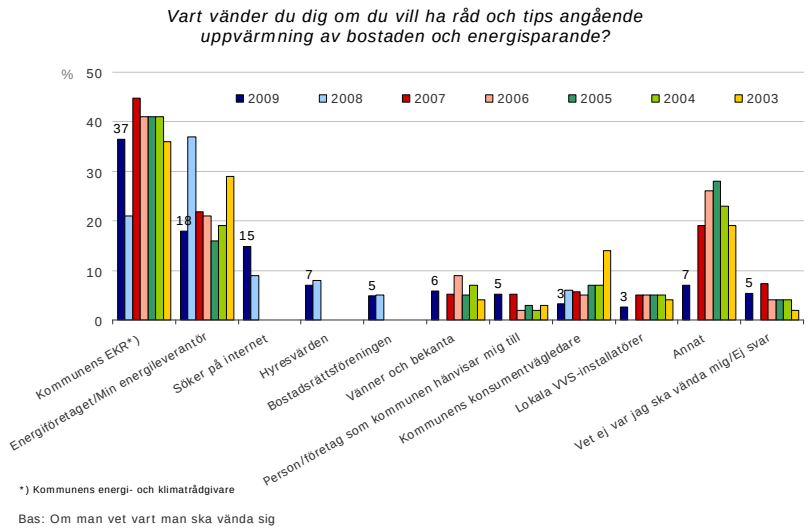
Kommunens energi- och klimatrådgivare är allmänhetens vanligaste kanal för råd och tips om uppvärmning, och nämns av 37 procent av de tillfrågade. Detta är dock en minskning sedan 2007, då motsvarande andel var 45 procent.

Den näst vanligaste kanalen efter den kommunala energi- och klimatrådgivaren är att vända sig till det lokala energiföretaget/energileverantören. Detta svarsalternativ nämns av 18 procent, vilket kan jämföras med 22 procent 2007.

Den tredje vanligaste kanalen för råd och tips är att söka information på internet (15 procent). I åldersgruppen 30-44 år har internet en ännu starkare position, där uppger 26 procent att de söker efter råd och tips på internet.

Frågan är spontan, dvs. inga svarsalternativ läses upp för respondenterna. De intervjuade hade möjlighet att ange flera alternativ och därför blir summan av antalet svar mer än hundra procent. Endast de som sagt att de vet vart de ska vända sig i fråga 1 fick svara på fråga 2 om vart de vänder sig (dvs. de 64 procent som svarat ja på fråga 1).

Diagram 3



Svarsalternativet ”annat” har minskat tydligt sedan 2007, från 19 till 7 procent. Sannolikt beror detta till stor del på att egen informationssökning på Internet nu blivit ett fast svarsalternativ. Ett flertal säger att de personligen är insatta i dessa frågor och skulle ”vända sig till sig själva”. Andra svar som förekommer i större

utsträckning än andra är Energimyndigheten samt organisationer/ bostadsbolag som Villaägarna, Riksbyggen och Toppbostäder. Samtliga öppna svar redovisas i bilaga 2.

Fler män än kvinnor svarar att de vänder sig till kommunens energi- och klimatrådgivare. Åldersgruppen 55-64 år vänder sig i större utsträckning än andra till kommunens energi- och klimatrådgivare, likaså boende i villa/radhus.

Geografiskt kan man konstatera att mer än hälften av norrlänningarna spontant nämner kommunens rådgivare på frågan om vart de vänder sig för att få råd och tips om uppvärmning och energisparande. I jämförelse, är det bara en av fyra stockholmare som konsulterar sin kommunala energi- och klimatrådgivare. Mönstret gäller även mer generellt sett när det gäller geografi – i storstadsområdena har den kommunala energi- och klimatrådgivningen en svagare ställning än i mer glesbefolkade områden.

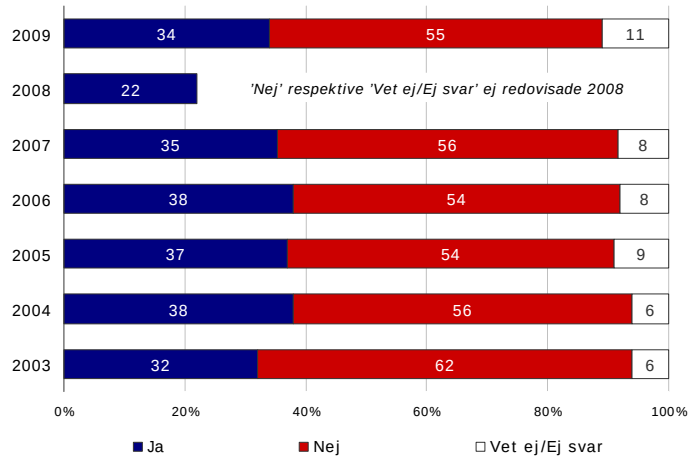
5 Kännedomen om den kommunala energi- och klimatrådgivningen är oförändrad

År 2009 uppger 34 procent av svenskarna att de känner till att kommunen tillhandahåller energi- och klimatrådgivning (*se Diagram 4*). Denna nivå är i princip samma som 2007, då motsvarande siffra var 35 procent.

55 procent känner *inte* till att kommunen har energi- och klimatrådgivning, vilket är jämförbart med 2007 års nivå. Andelen tveksamma som inte kan svara på frågan, är 11 procent, vilket är något fler än 2007 (8 procent).

Diagram 4

Alla Sveriges 290 kommuner får idag statligt stöd för att tillhandahålla energi- och klimatrådgivning till sina kommuninvånare. Hur kommunerna väljer att bedriva rådgivningen kan dock variera kommunerna emellan. Känner du till om din kommun tillhandahåller energi- och klimatrådgivning?



Bas: Samtliga

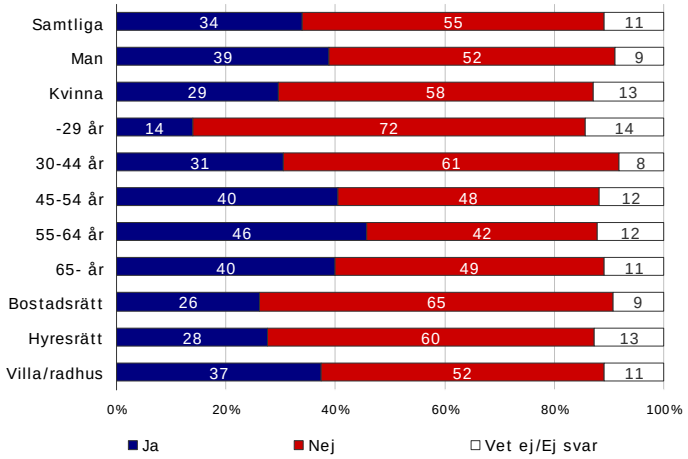
Liksom tidigare år, är det fler män än kvinnor som känner till energi- och klimatrådgivningen. Den yngsta åldersgruppen är fortfarande den som i minst utsträckning känner till kommunens energi- och klimatrådgivning, endast 14 procent. (*se Diagram 5*).

Bland personer i åldersgruppen 50-64 år är kännedomen högst, 46 procent. Kännedomen har dock minskat i denna grupp, som 2009 uppvisar den högsta kännedomen och även i tidigare mätningar alltid varit ett starkt fäste för den kommunala energi- och klimatrådgivningen.

Föga förvånande har grupper som i större uträckning än andra vänder sig till den kommunala energi- och klimatrådgivaren (norrlänningar samt boende i mindre orter/övriga landet), också större kännedom om energi- och klimatrådgivningen samt vice versa (boende i storstadsområden).

Diagram 5

Alla Sveriges 290 kommuner får idag statligt stöd för att tillhandahålla energi- och klimatrådgivning till sina kommuninvånare. Hur kommunerna väljer att bedriva rådgivningen kan dock variera kommunerna emellan. Känner du till om din kommun tillhandahåller energi- och klimatrådgivning?



Bas: Samtliga, 1000 intervjuer

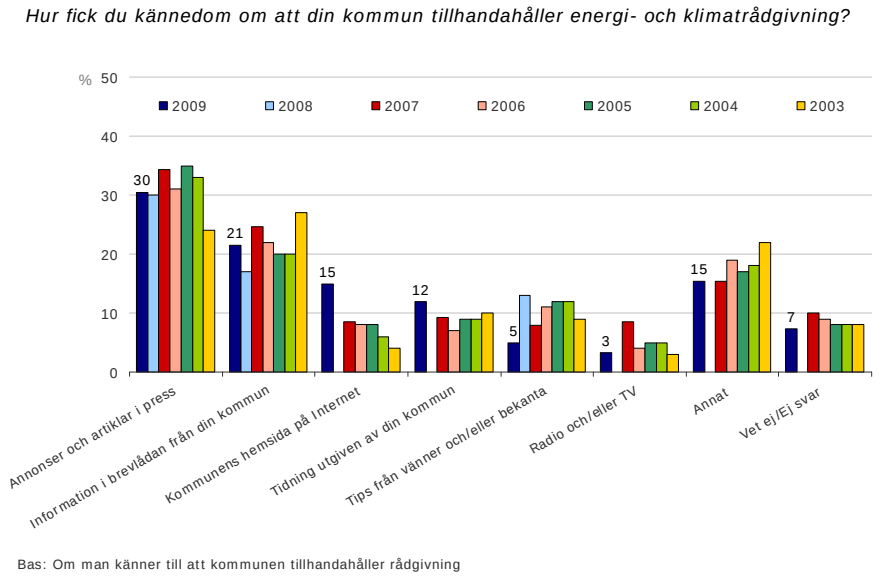
6 Något minskad exponering av informationen

Annonser och artiklar i lokalpress är fortfarande den vanligaste kanalen genom vilken intervjupersonerna fått reda på att kommunen erbjuder energi- och klimatrådgivning. 2009 uppger 30 procent denna kanal. Näst vanligast är information i brevlådan från kommunen (21 procent) och det tredje mest nämnda svarsalternativet är kommunens hemsida (15 procent) (*se Diagram 6*).

Den vanligaste kanalen, annonser och artiklar, har minskat något sedan 2007. De kommunala kanalerna – kommunens hemsida och kommunal tidning – har dock ökat, bortsett från postala utskick.

Respondenterna har haft möjlighet att ange flera alternativ och totalsumman är därför mer än hundra procent. Observera att endast de som svarat att de känner till den kommunala energi- och klimatrådgivningen fått svara på frågan.

Diagram 6



15 procent anger att de fått kännedom om kommunens tillhandahållande av energi- och klimatrådgivning på annat sätt. Det vanligaste svaret i denna kategori är via arbetet i någon form. Några har även fått kännedom om energi- och klimatrådgivningen via mässor, föredrag etc. Samtliga öppna svar redovisas i bilaga 2.
I linje med tidigare resultat är att 30-44-åringar i större utsträckning fått kännedom om energi- och klimatrådgivningen genom kommunens hemsida på

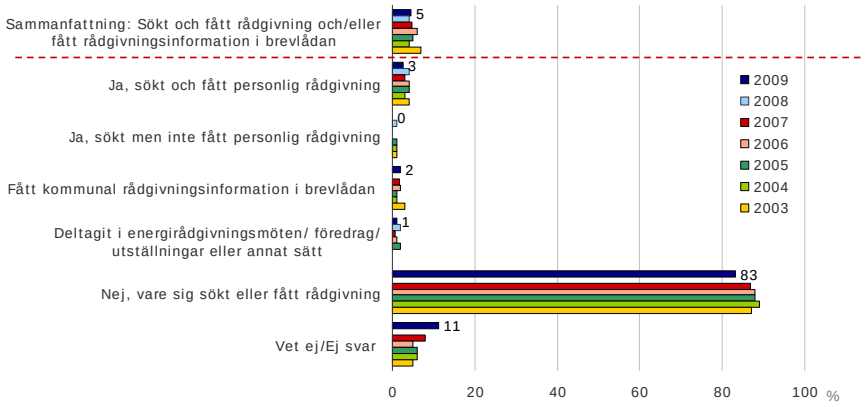
Internet. För riksområdena kan nämnas att annonser och artiklar har en starkare påverkan på kännedomen i Svealand och minst påverkan i Stockholm.

7 Allmänhetens användning av energi- och klimatrådgivningen är fortfarande begränsad

Totalt 3 procent uppger att de sökt och/eller fått någon typ av energirådgivning från kommunen under det senaste året (*se Diagram 7*). Utöver dessa har 2 procent fått information med posten. Dessa nivåer är exakt samma som de var 2007. Andelen som vare sig sökt eller fått energi- och klimatrådgivning uppgår 2009 till 83 procent, vilket är något mindre än 2007. Detta beror på att andelen som svarar vet ej/ej svar har ökat något, från 8 till 11 procent.

Diagram 7

Har du eller någon i ditt hushåll sökt och/eller fått någon typ av energi- och klimatrådgivning från din kommun under de senaste 12 månaderna?



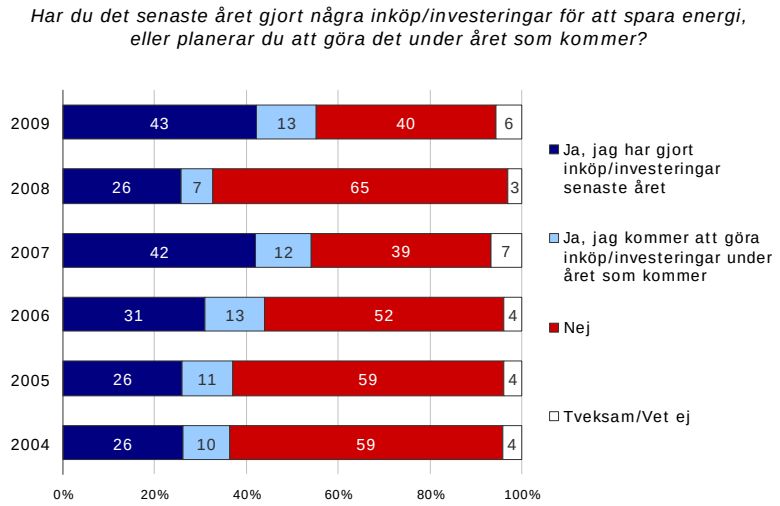
Bas: Samtliga

De årliga skillnaderna sedan mätningens start 2003 är procentuellt sett mycket små. I 2009 års mätning har 5 procent sökt och/eller fått energi- och klimatrådgivning från kommunen i någon form. Resultat från tidigare års mätningar är i linje med detta.

8 Fyra av tio svenskar har gjort energibesparande investeringar

2009 uppger 43 procent av allmänheten att de gjort energibesparande inköp eller investeringar det senaste året och 13 procent har planer att göra det under det närmaste året. Totalt sett har drygt hälften (56 procent) av de tillfrågade gjort eller kommer att göra inköp/investeringar för att spara energi. Detta är en mycket marginell ökning jämfört med 2007 års nivåer (*se Diagram 8*).

Diagram 8



Bas: Samtliga

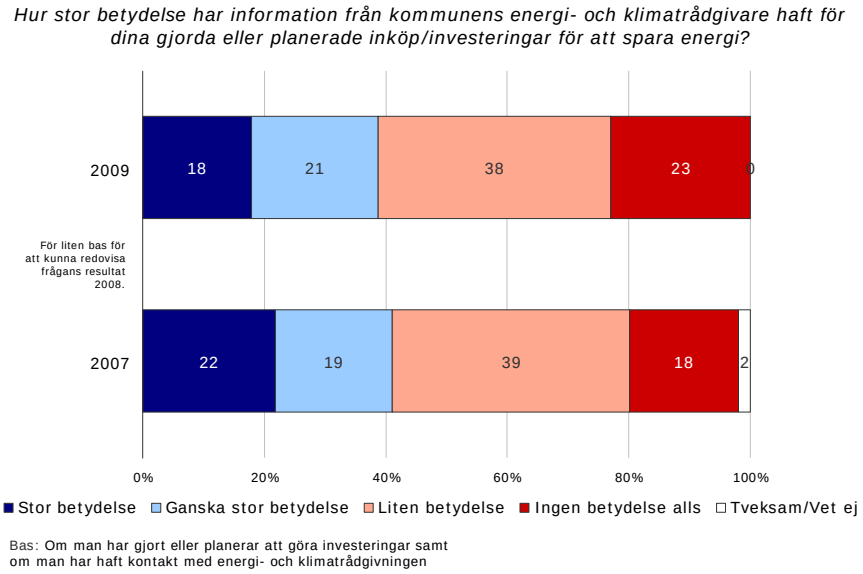
Skillnaderna i denna fråga mellan män och kvinnor, olika åldersgrupper samt sysselsättningar är små och inte heller signifikanta.
De som vet vart de ska vända sig för att få råd och tips i uppvärmning och energisparande har däremot i högre grad än andra gjort denna typ av inköp och investeringar. Detta är naturligt, då det är vanligt att människor i samband med inköp söker och exponeras för information.

9 Tre av fyra tillskriver rådgivningen betydelse för investeringar

År 2009 uppger 77 procent att informationen från kommunens rådgivare haft betydelse för deras gjorda eller planerade inköp/investeringar. Knappt en av fyra (23 procent) anser att energi- och klimatrådgivningen inte påverkat deras faktiska eller planerade energibesparande inköp/investeringar (*se Diagram 9*). Detta motsvarar en marginell minskning sedan 2007, då motsvarande andel var 80 procent.

Observera att denna fråga numera har ställs till dem som gjort eller planerar att göra investeringar eller inköp och haft kontakt med energi- och klimatrådgivningen. Antalet personer som uppfyller dessa båda kriterier uppgår 2009 till 44 personer (36 personer 2007), vilket medför att resultaten inte kan jämföras mellan olika undergrupper. Resultatet är dock tillförlitligt på totalnivå. 2008 var basen för liten för att resultatet ska kunna redovisas.

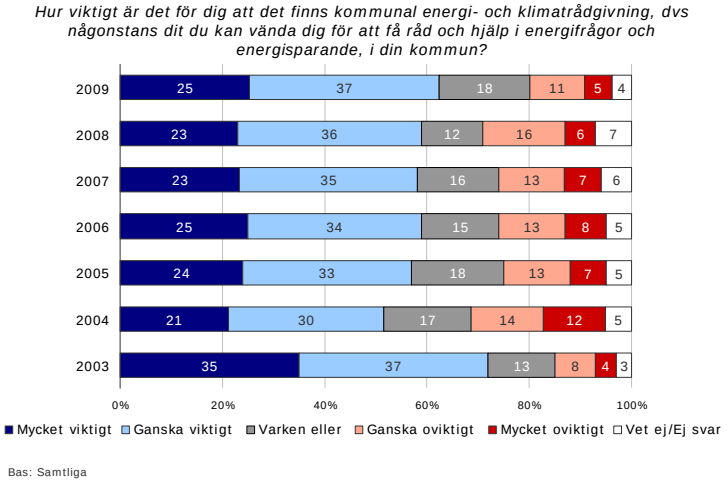
Diagram 9



10 Energi- och klimatrådgivningen blir allt viktigare

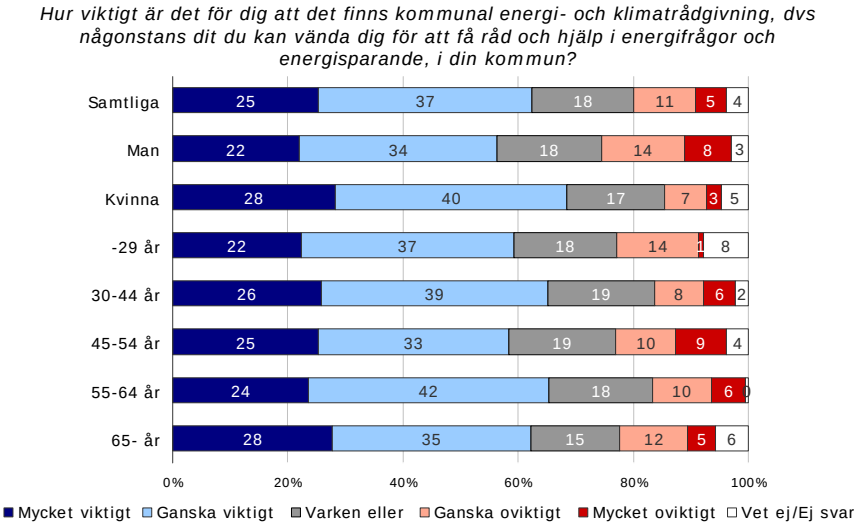
År 2009 uppger 62 procent att det är viktigt eller mycket viktigt för dem att det finns kommunal energi- och klimatrådgivning (se *Diagram 10*). 16 procent, vilket motsvarar ungefär en av sex, upplever att energi- och klimatrådgivningen är oviktig för dem.

Diagram 10



Skillnaderna mellan olika undergrupper är relativt små (se *Diagram 11*). Intressant att notera är dock att kännedomen om energi- och klimatrådgivningen inte tycks ha något direkt samband med bedömningen om dess betydelse. Till exempel tycker den yngsta åldersgruppen att energi- och klimatrådgivningen är viktig i nästintill samma utsträckning som 55-64-åringarna – den grupp som uppvisar störst kännedom om rådgivningen.
Kvinnor, i denna undersökning, tycker 2009 att energi- och klimatrådgivningen är viktigare än männen, 68 jämfört med 56 procent. Liksom tidigare år, kan även konstateras att en större andel pensionärer tillskriver den kommunala energi- och klimatrådgivningen stor betydelse. I övrigt är skillnaderna små och icke signifikanta.

Diagram 11



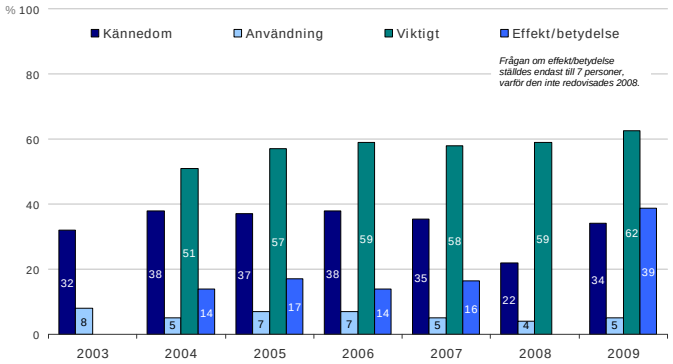
Bas: Samtliga, 1000 intervjuer

11 Slutsatser

I denna rapport redovisas och sammanfattas den svenska allmänhetens kännedom om och förhållningssätt till den kommunala energi- och klimatrådgivningen. Värdena för 2009 är stabila, med vissa undantag för en positiv utveckling avseende energi- och klimatrådgivningens vikt och dess effekt.

Förändringarna vi ser mellan 2007 och 2009 i *Diagram 12* nedan, är alla inom den statistiska felmarginalen.

Diagram 12



Bas: Samtliga

Enkätfrågorna har formulerats om och utvecklats från och med år 2004, vilket gör att det saknas data för svarsalternativen ”Viktig” och ”Effekt” för år 2003 och 2008.

34 procent av intervjupersonerna i årets mätning känner till den kommunala energi- och klimatrådgivningen.

Med en rimlig skattning och generalisering innebär det att ungefär 2,6 miljoner svenskar känner till energi- och klimatrådgivningen. Detta är i linje med 2007 års resultat. Sett över längre tid är värdena stabila, med en svagt neråtgående trend sedan 2006 med små förändringar. Eventuellt kan tillägget av ordet ”klimat” i begreppet energi- och klimatrådgivning ha orsakat en stagnerande kännedom. En rekommendation till Energimyndigheten är ändå att försöka vända den svagt negativa trenden avseende kännedomen.

Något som, åtminstone delvis, skulle kunna förklara den svagt negativa trenden avseende kännedomen är energi- och klimatrådgivningens förmåga att marknadsföra sig i de olika kanalerna. De två viktigaste kanalerna, annonser och artiklar samt postala utskick från kommunen, men även tips från vänner och bekanta samt radio/TV, går tillbaka 2009. En kanal med stor potential för Energimyndigheten, i termer av marknadsföring av energi- och

klimatrådgivningen, är internet. Relativt utbredd informationssökning på internet och det faktum att 15 procent fått kännedom om energi- och klimatrådgivningen genom kommunens hemsida, talar för att internet är en bra kanal för denna typ av information.

62 procent uppger att de tycker det är mycket eller ganska viktigt för dem att det finns kommunal energi- och klimatrådgivning 2009.

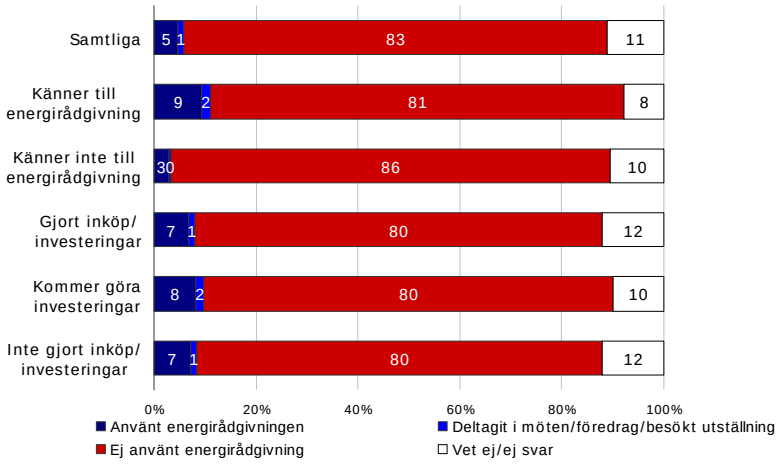
År 2009 är det en marginellt mindre andel (jämfört med 2007) som uppger att energi- och klimatrådgivningen hade stor eller mycket stor betydelse för deras energibesparande investeringar/inköp; 39 procent jämfört med 41 procent 2007.

Allmänhetens användning av kommunal energi- och klimatrådgivning är fortfarande relativt begränsad, procentuellt sett. 2009 uppger 5 procent av den vuxna svenska befolkningen att de använt sig av energi- och klimatrådgivningen, vilket är lika få som 2007, och tom något färre än 2006. I absoluta tal motsvarar 5 procent ungefär 350 – 400 000 personer, eftersom det finns cirka 7,5 miljoner svenskar i åldrarna 16 år – 89 år.

Mycket pekar på att den kommunala energi- och klimatrådgivningen har stor potential; den är relativt känd, uppskattad och tilldelas stor betydelse hos allmänheten. Andelen som anser att energi- och klimatrådgivningen är viktig har blivit större de senaste fem åren. Den kommunala energi- och klimatrådgivningen har också haft betydelse och effekt då den används, även om den procentuella andelen som de facto nyttjat energi- och klimatrådgivningen är liten.

Att förändra attityder och vanor med kommunikation som styrmedel tar tid. En ökad användning, kräver på kort sikt framför allt en ökad kännedom och på längre sikt, framför allt uthållighet. Förutsättningarna för marknadsföring av en dylik tjänst är sannolikt goda, med tanke på den pågående miljö- och klimatdebatten där energi och miljö blir en mer naturlig del i produktval och beslutsprocesser.

Diagram 13



Bas: Samtliga, 1000 intervjuer

Diagram 13 redovisar andelarna som nyttjat energi- och klimatrådgivningen bland samtliga intervjuade i relation till kännedom om energi- och klimatrådgivningen samt energibesparande investeringar och inköp. Redovisningen bekräftar än en gång att kännedomen om energi- och klimatrådgivningen är av avgörande betydelse för användning av energi- och klimatrådgivningen. Kopplingen mellan gjorda inköp och användning av energi- och klimatrådgivningen är också viktig att lyfta fram. Däremot är det intressant att notera att kännedom om energi- och klimatrådgivningen inte tycks spela någon större roll för den vikt som allmänheten tillskriver själva tjänsten.

För att aktivt ta del av energi- och klimatrådgivningen krävs dock motivation och involvering. En situation som kräver båda dessa element är när en konsument eller hushåll står inför inköp eller investeringar i hemmet. I denna situation har onekligen energi- och klimatrådgivningen en mycket naturlig roll. Kopplingen bekräftas av alla tidigare mätningar.

En slutsats, som även dragits tidigare år, är att en ökad användning av energi- och klimatrådgivningen kräver att allmänheten känner till att den existerar. Kunskapen om kommunens energi- och klimatrådgivning kan sägas vara relativt hög, men den har inte ökat de senaste åren. Allmänheten har dock generellt sett gjort betydligt fler investeringar/inköp i energibesparande åtgärder i år jämfört med föregående år – vilket i sig är en potential för att öka kännedomen om tjänsten eftersom det oftast är i köp- eller investeringsprocessen som man är som mest mottaglig. Genom att knyta energi- och klimatrådgivningen till de situationer som uppstår i konsumentens vardag där han/hon behöver hjälp för att komma vidare till en, ur energi- och klimatmässigt bra lösning, ökar kännedomen om energi- och klimatrådgivningen på ett naturligt och bra sätt. Det är inte orimligt att anta att energibesparingsmotivet sammanfaller med själva konsumtionstillfället, snarare än att det driver själva inköpet. Sannolikt är det även så att andra kanaler än den kommunala energi- och klimatrådgivningen påverkar konsumenter att göra energibesparande inköp och investeringar.

Bilaga 1. Intervjufrågor

Allmänheten om energi- och klimatrådgivning
Energimyndigheten
2009-11-23

Fråga 1.
Vet du var du ska vända dig om du vill ha råd och tips angående uppvärmning av bostaden och energisparande? LÄS EJ UPP!

- ❑ Ja, jag vet var jag ska vända mig
- ❑ Nej, jag vet inte var jag ska vända mig
- ❑ Vet ej/ej svar

Fråga 2.
OM MAN VET VAR MAN SKA VÄNDA SIG
Vart vänder du dig om du vill ha råd och tips angående uppvärmning av bostaden och energisparande?
FLERA SVAR MÖJLIGA! LÄS EJ UPP!

- ❑ Till kommunens energi- och klimatrådgivare
- ❑ Till den person och/eller företag som kommunen hänvisar mig till
- ❑ Till det lokala energiföretaget/till min energileverantör
- ❑ Till kommunens konsumentvägledare
- ❑ Till lokala VVS-installatörer
- ❑ Till vänner och bekanta
- ❑ Till hyresvärden
- ❑ Till bostadsrättsföreningen
- ❑ Söker på Internet
- ❑ Annat nämligen

_____

- ❑ Vet ej var jag ska vända mig/ej svar

Fråga 3.
Alla Sveriges 290 kommuner får idag statligt stöd för att tillhandahålla energi- och klimatrådgivning till sina kommuninvånare. Hur kommunerna väljer att bedriva rådgivningen kan dock variera kommunerna emellan. Känner du till om din kommun tillhandahåller energi- och klimatrådgivning? LÄS EJ UPP!

- ❑ Ja, jag känner till att min kommun tillhandahåller energi- och klimatrådgivning
- ❑ Nej, jag känner inte till om min kommun tillhandahåller energi- och klimatrådgivning
- ❑ Vet ej/ ej svar

Fråga 4.
OM MAN KÄNNER TILL ATT KOMMUNEN TILLHANDAHÅLLER RÅDGIVNING
Hur fick du kännedom om att din kommun tillhandahåller energi- och klimatrådgivning?
FLERA SVAR MÖJLIGA! LÄS EJ UPP!

- ❑ Genom annonser och artiklar i press
- ❑ Genom radio och/eller TV
- ❑ Genom information i brevlådan från din kommun
- ❑ Genom kommunens hemsida på Internet
- ❑ Genom tidning utgiven av din kommun
- ❑ Genom tips från vänner och/eller bekanta
- ❑ Annat nämligen

_____

- ❑ Vet ej/ej svar

Fråga 5.
Har du eller någon i ditt hushåll sökt och/eller fått någon typ av energi- och klimatrådgivning från din kommun under de senaste 12 månaderna?

(OM JA FRÅGA: På vilket sätt?)
FLERA SVAR MÖJLIGA! LÄS UPP VID BEHOV!

- ❑ Ja, jag har sökt och fått personlig energi- och klimatrådgivning i min kommun
- ❑ Ja, jag har sökt men inte fått personlig energirådgivning i min kommun
- ❑ Jag har fått kommunal energi- och klimatrådgivningsinformation i brevlådan
- ❑ Jag har deltagit i energi- och klimatrådgivningsmöten/-föredrag
- ❑ Jag har besökt energi- och klimatrådgivningsutställning
- ❑ Nej, jag har vare sig sökt eller fått energi- och klimatrådgivning av min kommun
- ❑ Vet ej/ej svar

Fråga 6.
Har du det senaste året gjort några inköp/investeringar för att spara energi, eller planerar du att göra det under året som kommer? LÄS EJ UPP!

- ❑ Ja, jag har gjort inköp/investeringar för att spara energi under det senaste året
- ❑ Ja, jag kommer att göra inköp/investeringar för att spara energi under året som kommer
- ❑ Nej, jag varken har eller kommer att göra inköp/investeringar för att spara energi
- ❑ Tveksam, vet ej

Fråga 7.
OM MAN GJORT ELLER PLANERAR ATT GÖRA INVESTERINGAR SAMT OM MAN HAFT KONTAKT MED ENERGI- OCH KLIMATRÅDGIVNINGEN
Hur stor betydelse har information från kommunens energi- och klimatrådgivare haft för dina gjorda eller planerade inköp/investeringar för att spara energi? LÄS UPP VID BEHOV!

- ❑ Stor betydelse
- ❑ Ganska stor betydelse
- ❑ Liten betydelse
- ❑ Ingen betydelse alls
- ❑ Tveksam, vet ej

Fråga8.
Hur viktigt är det för dig att det finns kommunal energi- och klimatrådgivning, dvs någonstans dit du kan vända dig för att få råd och hjälp i energifrågor och energisparande, i din kommun?
LÄS UPP VID BEHOV!

- ❑ Mycket viktigt
- ❑ Ganska viktigt
- ❑ Varken eller
- ❑ Ganska oviktigt
- ❑ Mycket oviktigt
- ❑ Vet ej/ej svar

Fråga 9.
Betalar du själv för elförbrukningen eller ingår det i hyran?

- ❑ Betalar själv
- ❑ Ingår i hyran
- ❑ Vet ej

Fråga 10.
OM MAN BETALAR SJÄLV
Vet du vad ni har för ungefärlig kostnad för el och uppvärmning?

- ❑ Har full koll
- ❑ Vet på ett ungefär
- ❑ Är dåligt insatt
- ❑ Har ingen aning
- ❑ Vet ej

Fråga 11.
OM MAN BETALAR SJÄLV
Tror du att ni inom ert hushåll skulle kunna spara pengar genom att se över er elförbrukning och uppvärmning?

- ❑ Har redan sparat mycket
- ❑ Skulle kunna spara mycket
- ❑ Skulle kunna spara en del
- ❑ Skulle kunna spara lite grann
- ❑ Skulle inte kunna spara
- ❑ Vet ej

Bilaga 2. Öppna svar

Fråga 2. Vart vänder du dig om du vill ha råd och tips angående uppvärmning av bostaden och energisparande? *FLERA SVAR MÖJLIGA! LÄS EJ UPP!*

- Bor i friköpt lägenhet, skulle vända mig till byggarna. (Man, 65 år)
- byggforum (Kvinna, 41 år)
- Egen entreprenör (Man, 41 år)
- elingenjör (Man, 67 år)
- energimyndigheten (Man, 79 år)
- Energimyndigheten. (Man, 38 år)
- energimyndigheten. (Man, 62 år)
- Energisparmyndigheten (Man, 60 år)
- Energisparmyndigheten. (Man, 66 år)
- fastighetsägarna (Kvinna, 81 år)
- Företaget jag arbetar för som sysslar med energifrågor. . (Kvinna, 63 år)
- Grannarna och jag äger gården och diskuterar elbolag gemensamt. Vi har Vattenfall l som leverantör och EON står för ledningarna. (Man, 76 år)
- Gör allt själv (Man, 83 år)
- Vet, men kommer inte på just för stunden. (Man, 48 år)
- Arbetar med sådana frågor, vänder sig till sig själv. (Man, 42 år)
- Vänder till sig själv, har information om detta. (Man, 73 år)
- Jag har jobbat med dessa områden. (Man, 66 år)
- jag vänder mig till en yrkesman (Kvinna, 79 år)
- Jag vänder mig till mig själv då jag sysslar med det då jag är snickare och rörmokare . (Man, 47 år)

- Jag vänder mig till mig själv. (Man, 71 år)
- Konsumentombudsmannen, Skellefte Kraft (Man, 38 år)
- Konsumentverkets energirådgivare (Man, 45 år)
- Lokala företag. (Man, 54 år)
- Länsstyrelsen (Kvinna, 54 år)
- receptionen på äldreboendet (Kvinna, 79 år)
- Riksbyggen (Kvinna, 67 år)
- Ringer runt till olika el-företag. (Kvinna, 49 år)
- Ringer Toppbostäder (. , . år)
- Råd och rön (Kvinna, 37 år)
- Skulle kolla upp med olika energibolag. (Kvinna, 27 år)
- Socialen. (Kvinna, 19 år)
- SVN. (Man, 47 år)
- tekniska verket Linköping (Kvinna, 53 år)
- Tidningar, vi i villa exempelvis. (Man, 67 år)
- till kraftbolag (Man, 56 år)
- Till mig själv, kunnig inom området. (. , . år)
- Till miljökontoret (Kvinna, 71 år)
- Tittar i telefonkatalogen. (Man, 65 år)
- Vet själv. (Man, 35 år)
- Villaägarnas riksförbund. (Kvinna, 59 år)
- väktmästaren (Man, 61 år)
- Vänder mig till min boendestödjare. (Man, 63 år)
- Värmeverket/energiverket. (Man, 56 år)
- Är insatt och vet bra själv. (Man, 55 år)

Fråga 4. Hur fick du kännedom om att din kommun tillhandahåller energi- och klimatrådgivning? *FLERA SVAR MÖJLIGA! LÄS EJ UPP!*

- Annonsblad (Man, 45 år)
- Arbetar inom kommunen, och mannen som har hand om sådana saker var där på ett mö te, och berättade om hur man kan gå till väga om sådana saker som energi och så vidare, så det var så jag fick veta att det finns i kommunen. (Kvinna, 64 år)
- Arbetar inom Lunds kommun och får därigenom information. (Kvinna, 55 år)
- Arbetsplatsens interna hemsida (jobbar hos kommunen). (Man, 50 år)
- Borlänge energi, haft föreläsningar. (Kvinna, 66 år)
- De hade en informationsdag (Man, 62 år)
- De hade en utställning och demonstrerade olika uppvärmningar (Man, 80 år)
- De har ringt till mig. (Man, 83 år)
- Direkt kontakt (Man, 66 år)
- Energideklaration (Kvinna, 68 år)
- Fastighet (Kvinna, 48 år)
- Fick information på en av kommunens skolor via utskick. (Kvinna, 68 år)
- Fick veta om det på ett styrelsemöte (Kvinna, 75 år)
- Forum i form av mässor arrangerat av kommunen (. , . År)
- Genom att kommunen skickade informationsbrev/ringde. (Man, 63 år)
- Genom en Mässa i min kommun. (Man, 32 år)
- Genom fjärrvärme (Man, 55 år)
- Genom LRF (Man, 31 år)
- Genom min Bostadsrättsförening. (Kvinna, 63 år)
- Genom mitt arbete (inom energibranschen). (Man, 44 år)
- Genom mitt jobb (Man, 52 år)

- Hade kontakt med dem (Man, 68 år)
- Han arbetar på kommunen. (Man, 46 år)
- Har arbetat på kommunalkontoret, därför känner jag till detta. (Kvinna, 75 år)
- Har jobbat där tidigare. (Kvinna, 76 år)
- Har varit på informationsmöte. (Man, 62 år)
- I samband med tomt- eller bostadskön, minns ej exakt. (Man, 35 år)
- Jag arbetade tidigare i samma kommunhus. (Kvinna, 64 år)
- Jag arbetar inom fastighetsförvaltningen (Kvinna, 63 år)
- Jag har själv jobbat på kommunen (Man, 69 år)
- Jag jobbade på kommunen (Man, 41 år)
- Jag sökte själv information (Kvinna, 56 år)
- Jobbar inom kommun. (Man, 32 år)
- Jobbar inom kommunen. (Kvinna, 50 år)
- Jobbar själv på kommunen. (Kvinna, 53 år)
- Jobbet (Man, 50 år)
- Jobbet (Kvinna, 46 år)
- Kommunen hade ett informationsmöte. (Man, 65 år)
- Mannen gav informationen. (Kvinna, 30 år)
- Min kurator på sjukhuset informera om det. (Kvinna, 46 år)
- Muntlig info från kommunen (Kvinna, 31 år)
- När dem byggde om fick de information. (Kvinna, 44 år)
- När vi flyttade in fick vi tips. (Man, 38 år)
- När vi byggde vårat hus fick vi reda på det (Kvinna, 38 år)
- Politisk aktiv. (Man, 73 år)

- Ringde till kommunen direkt. (Man, 61 år)
- Sammhällsdebatten (Man, 66 år)
- Sitter i styrelsen. (Kvinna, 47 år)
- Sitter med i kommunfullmäktige (Kvinna, 64 år)
- Skolan (Man, 18 år)
- Sönerna jobbar inom branschen (Kvinna, 67 år)
- Telefon. (Kvinna, 34 år)
- Var på plats och gjorde ett reportage om det Så genom det fick jag kännedom om det (Man, 38 år)
- Weab-elbolag som jag betalar hyran till. (Kvinna, 69 år)
- Via jobbet (Kvinna, 35 år)
- Via telefon. (Kvinna, 48 år)

Vårt mål – en smartare energianvändning

Energimyndigheten är en statlig myndighet som arbetar för ett tryggt, miljövänligt och effektivt energisystem. Genom internationellt samarbete och engagemang kan vi bidra till att nå klimatmålen.

Myndigheten finansierar forskning och utveckling av ny energiteknik. Vi går aktivt in med stöd till affärsidéer och innovationer som kan leda till nya företag.

Vi visar också svenska hushåll och företag vägen till en smartare energianvändning.

Alla rapporter från Energimyndigheten finns tillgängliga på myndighetens webbplats

Energimyndigheten

Energimyndigheten, Box 310, 631 04 Eskilstuna
Telefon 016-544 20 00. Fax 016-544 20 99, www.energimyndigheten.se