



Bra belysning i köpcentrum

Säljer du kläder eller guld? Då är det viktigt att tänka på hur ljuset bäst återger färgerna på dina produkter och hur det skapar känslan av den butik du vill ha.

Detta faktablad vänder sig till butiksägare och fastighetsägare av köpcentrum.

Ljussättningen spelar en viktig roll för att skapa en välkomnande atmosfär i köpcentrum och gallerior och gör att besökarna vill stanna. Belysningen ska också leda besökare till gallerians butiker samt guida till entréer, toaletter och garage. Lokalerna i ett köpcentrum är tydligt uppdelade i allmänna utrymmen och i butiker som sinsemellan kan ha väldigt olika karaktär och ljusbehov.

Vid belysning av allmänna utrymmen är det viktigt att fundera på vad man vill framhäva. Vilka ytmaterial finns, vilka kulörer finns på golv? Är väggarna blanka eller matta? Hur mycket dagsljusinsläpp finns det?

Du kan välja vilken känsla du vill skapa med ljuset. Belysning med färgtemperaturer på 2 700- 3000 K används där man vill skapa en varmare känsla och välkomnande atmosfär, till exempel vid ingången.

Genom att dela in belysningen i olika områden och genom att välja individuell styrning får du flexibilitet och kan reglera ljusnivån eller släcka vissa sektioner efter önskemål och

behov. Om det finns möjlighet kan du också ta vara på dagsljuset.

Belysning i skyltfönstren ger ett kraftigt ljusstillskott och därför kan ofta ljusnivån i allmänna delar ligga lägre än i butikerna. Ett tips är att komma överens med hyresvärdens för gallerian om en lagom ljusnivå i allmänna utrymmen.

Rätt belysning ökar köplusten

Med rätt belysning kan du skapa förutsättningar för ökad försäljning. Allting börjar redan utanför butiken. Ett smakfullt upplyst skyltfönster kan locka kunden in i butiken. Kontrasterna i ljussättningen bidrar till att kunderna kan orientera sig bland varorna.

Varornas karaktär avgör med vilken typ av ljus de ska belysas. Gnistrande guldsmycken exponeras bäst med lite varmare färgtemperatur på ljuset 2 700-3 000 K till exempel med LED-spotlights. Vid belysning av tyger är det bäst att använda ljuskällor med färgtemperatur på cirka 4 000 K, men framför allt ska de ha mycket god färgåtergivning Ra 90 eller högre. Skillnaden mellan grönt och brunt



eller blått och svart kan i många fall vara svår att se med dålig färgåtergivning. Kunden kanske tror att de köpt ett par svarta byxor men upptäcker att de är mörkblå när de kommer hem. Med bra belysning kan du undvika den typen av reklamationer.

Flexibel belysning i provrum

I provrum rekommenderas belysning bakom speglarna för att inte riskera skuggor på dem som provar kläder. Kunden vill helst se kläderna i ett liknande ljus som de kommer att användas i. När man provar exempelvis utomhuskläder är det lämpligt att använda färgtemperatur över 4 000 K för att se hur plaggen kommer se ut i dagsljus. Ett tips är att ge kunden möjligheten att välja mellan olika ljus i provrummet. I belysning med färgtemperaturen 2 700- 3000 K framhävs de röda tonerna, man ser rosigt ut på kinderna och huden upplevs något färgrikare.

Lager- och personalutrymmen

Det är inte bara kunderna som behöver bra belysning. Det gäller även personalen som arbetar i köpcentrumet. Energieffektivisering kan göras med närvarostyrning i lager och i personalutrymmen. Om dessa utrymmen har dagsljus är det bra att ta tillvara på det ljuset så mycket som möjligt. Då ökar också välbefinnandet hos personalen.

Att tänka på

- Varornas karaktär avgör med vilken typ av ljus de ska belysas.
- Bra ljus behövs för områden där synkrävande arbetsuppgifter utförs, exempelvis vid kassorna.
- Lyft fram nyinkomna varor, visa vägen till kassorna och till provrummen.
- Ofta kan man minska allmänbelysningen om det finns inbyggd belysning monterat i hyllsystem, bänkar och skåp. Inbyggd belysning ska ha samma färgtemperatur (K) som den övriga belysningen i butiken.