

Handel – så gjorde vi

Genomförande av lagen om energikartläggning i stora företag

Ett handelsbolag delar med sig av erfarenheter, utmaningar och möjligheter från sin energikartläggning.

Så gjorde vi – ett handelsföretag berättar

Den 1 juni 2014 trädde en ny lag ikraft, lagen (2014:266) om energikartläggning i stora företag, EKL. Lagens syfte är att förbättra energieffektiviteten i stora företag. Vi på Energimyndigheten arbetar för att de energikartläggningar som genomförs av de stora företagen ska vara ett bra beslutsunderlag för åtgärder, och leda till en effektivare energianvändning i verksamheterna. Genom arbetet i våra nätverk med industriföretag vet vi att det fortfarande finns företag som tycker att det är svårt att komma igång eller som fastnar i arbetet med energikartläggningen.

För att göra lagkraven tydliga har vi tagit fram övergripande vägledningmaterial som stöd för de stora företagens arbete att förstå på vilket sätt de omfattas av EKL. Vi har tagit fram en vägledning för handelsföretag som omfattas av lagen (ER 2016:13), som du hittar i Energimyndigheten webbshop.

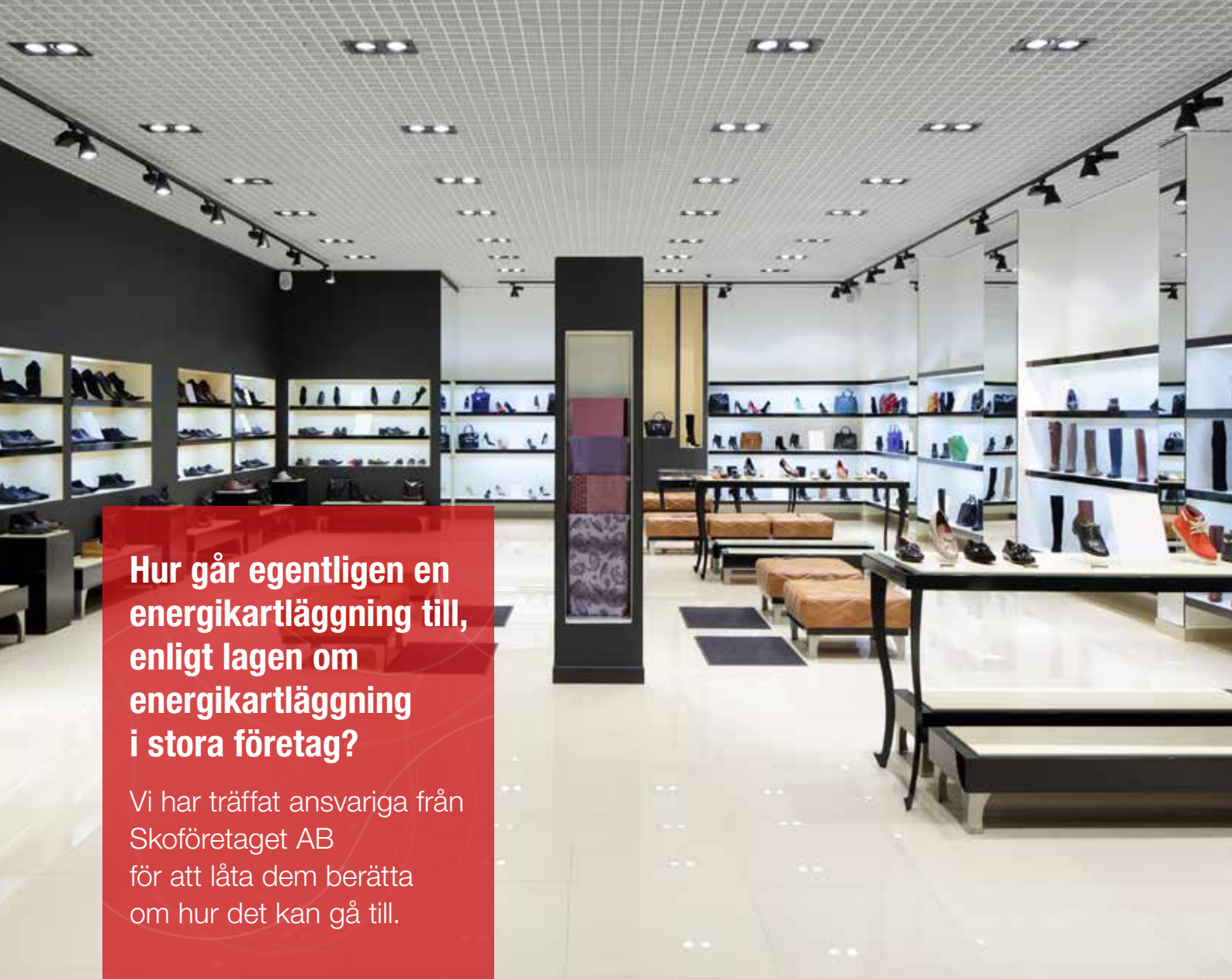
En energikartläggning är en läroprocess och innebär ett ständigt förbättringsarbete. Vi har tagit fram ett praktiskt exempel på hur ett fiktivt företag har gått till väga. Vi har låtit en anställd på det fiktiva företaget, tillsammans med den anlitade energikartläggaren, beskriva hur de har resonerat. Allt detta för att sänka tröskeln för att komma igång. Det behöver inte vara så svårt att börja, men det kan ta tid att bli bra.

Energimyndighetens publikationer kan beställas eller laddas ner via www.energimyndigheten.se.
E-post: energimyndigheten@arkitektkopia.se
Orderfax: 08-505 933 99

© Statens energimyndighet
ET 2016:30 Januari 2017
ISSN 1404-3343
Upplaga: 240 ex.
Grafisk form: Granath
Tryck: Arkitektkopia, Bromma
Omslagsbild: Granath
Övriga bilder: Shutterstock och Energimyndigheten

Innehåll

Inledning	2
Introduktion	4
Kort om Skoföretaget AB	5
Steg 1 Planering	6
Det är bra att ha koll på företagets energianvändning	6
En certifierad energikartläggare leder arbetet	8
Steg 2 Kartläggning	10
Först – en övergripande beskrivning	10
Att hitta betydande energianvändare.....	12
En tidsplan inför den detaljerade energikartläggningen	13
Steg 3 Analys och åtgärder	14
Platsbesök med energistatistik till hands	14
Hur ska Skoföretaget minska sin energianvändning?	18
En bra sammanfattning till ledningen tar förslagen från idé till verklighet	19
Steg 4 Rapportering	14
Krav på rapportering och dokumentation	20
Att hålla liv i energieffektiviseringsarbetet	21
Vill du veta mer?	22



Hur går egentligen en energikartläggning till, enligt lagen om energikartläggning i stora företag?

Vi har träffat ansvariga från Skoföretaget AB för att låta dem berätta om hur det kan gå till.

Vi vill visa dig ett typiskt svenskt handelsföretag som genomför en energikartläggning. Låt oss presentera Skoföretaget – ett fiktivt men verklighetsnära företag. Tanken är att Skoföretaget skulle kunna vara ditt företag som säljer datorer och hemelektronik, modekläder, möbler och inredning eller liknande. På följande sidor får du följa Skoföretaget när de genomför en energikartläggning.

Om företaget

Skoföretaget AB är ett svenskt handelsbolag som inte har egen produktion. De säljer skor som de köper in från andra länder. Verksamheten bedrivs både i egna fastigheter och i hyrda lokaler.

Skoföretaget ägs av Koncernen som också äger bolaget Accessoar AB. De två bolagens verksamhet är mycket olika med separata organisationsnummer. Därför har Koncernen bestämt att företagen ska göra varsin energikartläggning. Allt detta enligt lagen om energikartläggning i stora företag (EKL).

Introduktion

Kort om Skoföretaget AB

Huvudsäte	Malmö
Butiker	60 st
Huvudkontor	1 st
Distributionscentral	1 st
Postorderförsäljning	Ja
Omsättning	1,7 miljarder SEK
Antal anställda	840 st



Styrelsen för Skoföretaget ger miljöchefen Isaac Spent uppdraget att genomföra energikartläggningen.

Vi ställer ett par frågor till honom:

Ni måste enligt lagen om energikartläggning i stora företag (EKL) göra en energikartläggning. Hur visste ni att Skoföretaget omfattades av lagen?

– Både som enskilt bolag och som koncern uppfyller vi kraven sett till antal anställda och omsättning.



Vilken är den största utmaningen med att göra en energikartläggning?

– Först handlar det om att berätta internt varför vi gör en energikartläggning. Det handlar också om att hitta en bra arbetsstruktur för genomförandet.

Vad är den största nyttan med att göra en energikartläggning?

– Vi får möjlighet att arbeta med att minska våra energikostnader. Dessutom vill vi framstå som ett ansvarsfullt företag.

Steg 1

Planering

Det är bra att ha koll på företagets energianvändning

Det första Isaac Spent gör är en enklare inventering av den egna verksamheten. Han kommer fram till följande:

Totalt har företaget 60 butiker fördelade över hela Sverige. Försäljningen bedrivs med hjälp av tre butikskoncept: lagerbutik, standardbutik och trend. Butikerna består av fristående butiker, gatulägesbutiker och galleriabutiker. Företaget har ett huvudkontor och en distributionscentral. Försäljning sker också via en webbutik.

Tips:



När information om företagets organisation och energianvändning finns tillgänglig i början av arbetet underlättar det för ett effektivt och bra genomförande av energikartläggningen. Vid nästa steg av kartläggningen kommer informationen som tas fram nu till användning.

– Först kändes arbetet rätt så omfattande men med hjälp av informationen på energimyndigheten.se/ekl fick jag tips för hur jag ska gå tillväga, säger Isaac Spent.

Skoföretaget ska enligt lag genomföra en energideklaration för de fastigheter som företaget äger. Dock är det ett par år kvar innan de behöver göra en ny. Därför väljer de att inte genomföra energideklarationen i samband med energikartläggningen.

Energikartläggningen ska omfatta den energi som företaget använder fördelat på kategorierna byggnad, verksamhet och transport.

**Tips:**

Ett företag som både behöver genomföra en energikartläggning och en energideklaration (enligt lagparagraferna 2014:266 och 2006:985) kan med fördel genomföra arbetet samtidigt.

– Vi köper våra varutransporter. Därför är det inte vårt ansvar att redovisa energianvändningen för våra leveranser. Fördelningen mellan verksamhet och byggnad var svårare att slå fast. Jag gjorde en grov uppskattning. Vi kommer bara att redovisa byggnadens energiförbrukning för de fastigheter vi äger, säger Isaac Spent.

Skoföretaget har ett centralt system för energiuppföljning som fram till nu inte har använts fullt ut. De har butiker i flera regioner och lokala avtal med flera olika energibolag. Där Skoföretaget själva kan styra har de valt att köpa el från samma bolag. Alla egna butiker har fjärrvärme och huvudkontoret är anslutet till fjärrkyla. Isaac kunde därför relativt snabbt ta reda på hur mycket el, värme och fjärrkyla som köps in samt till vilka byggnader.

Företaget är certifierat enligt ISO 14001, men Isaac anser att de inte själva har kompetensen och tiden att genomföra arbetet och väljer därför att anlita en certifierad energikartläggare.

– Vi skulle kunna utöka vår miljöcertifiering för att inkludera energi, men jag ser fördelar i att få hjälp av en expert, då vi inte tidigare arbetat strategiskt med energi, säger Isaac Spent.

**Tips:**

Hjälp för genomförandet av kartläggningen finns på energi-myndigheten.se/ekl exempelvis i vägledningarna för olika branscher.

En certifierad energikartläggare leder arbetet

Nästa steg är att hitta en certifierad energikartläggare som kan genomföra kartläggningen. På energimyndigheten.se/ekl får Isaac Spent information om vilka personer som är certifierade och därför lämpliga att leda arbetet. Han ber om offerter från tre av dem.

– För att få in bra anbud skickade jag med ett ganska detaljerat underlag. Dels hade jag själv funderat på lämpliga avgränsningar, vilka typer av lokaler vi har verksamhet i och information om dessa samt önskad tidplan, säger Isaac Spent.

Offert där följande uppgifter ingår efterfrågades:

- CV för konsulten som ska leda energikartläggningsarbetet
- Beskrivning på hur uppdraget kommer att utföras
- Tidsplan för genomförande av de olika momenten
- Uppskattning av antal platsbesök som behövs
- Kostnader för de olika momenten
- Personal från Skoföretaget som berörs och dess omfattning



Tips:

Specificera vid offertförfrågan att kartläggning och rapport måste uppfylla kraven som finns i EKL-förordningarna.



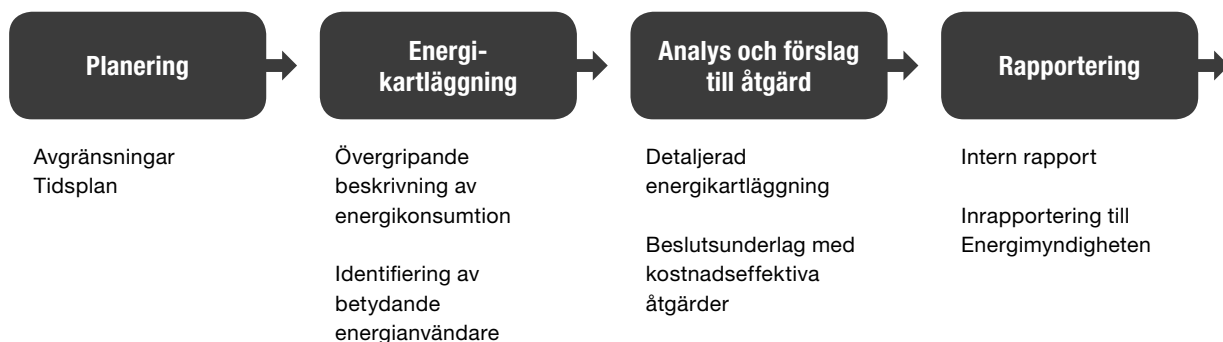
Fråga efter erfarenheter inom din speciella bransch.



En bra start för ett lyckat arbete

Efter att ha gått igenom offerterna väljer Isaac att inleda ett samarbete med Energikartläggning AB och deras certifierade energikartläggare Petra Blixt. Det gemensamma arbetet inleds med ett uppstartsmöte. Förutom Petra Blixt och Isaac Spent medverkar Anna Strömberg, som bland annat hanterar energifakturorna på företagets ekonomiavdelning.

Först presenterar Petra Blixt planen för hur energikartläggningen ska genomföras. Sedan går, Isaac och Anna tillsammans igenom kartläggningens fyra steg. De kommer överens om hur avgränsningar och lönsamhetsberäkningar ska göras, samt vilka avstämningar som ska ske under arbetets gång.



Tips:

Under kartläggningsarbetet kommer sannolikt frågor som inte har tydliga svar i lagen och vägledning. Exempelvis hur man avgränsar och fördelar energianvändningen på energibärare och kategori. Resonera med energikartläggaren kring dessa frågor och enas om ett gemensamt förhållningssätt. EKL kräver tydlig dokumentation av vilka antaganden ni gjort med kompletterande förklaring.



Steg 2

Kart- läggning

Först – en övergripande beskrivning

Syftet med en energikartläggning är att hitta energieffektiviseringsåtgärder. För att kunna hitta dem behövs först en övergripande bild av företagets totala energikonsumtion. Därefter kan områden med hög energibesparingspotential prioriteras.

Energikartläggaren Petra Blixt, börjar med att fördela energikonsumtionen på de olika energibärare (el, fjärrvärme, fjärrkyla och diesel) som företaget köpt in under föregående år.

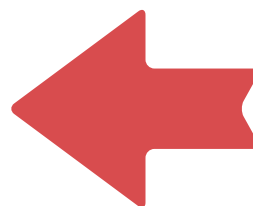
Allt enligt de avgränsningar som hon och Isaac kommit överens om under planeringsfasen.

I företagets energiuppföljningssystem finns information om användningen av el, fjärrvärme och fjärrkyla i de egna fastigheterna men inte för de lokaler företaget hyr. För hyrlokalerna analyseras fakturorna från respektive energibolag. För vissa galleriabutiker ingår energianvändningen i hyran. För dessa sammanställer Petra hyresavier från fastighetsägarna. Med hjälp av en schablon beräknas sedan andelen energi som företaget enligt lagen ”är rådig över”.

Petra Blixt sammanställer även siffror för bränsleinköp till de 10 tjänstebilar som hör till huvudkontoret i Malmö.

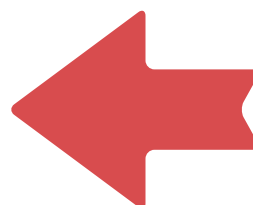
– För oss är dokumentationen en utmaning då våra butiker finns i hela landet, säger Isaac Spent.

Energibärare	MWh/år (2015)
El	8 007
Fjärrvärme	5 337
Fjärrkyla	74
Diesel	98
Totalt	13 516



På huvudkontorets tak finns det solceller installerade.
Elen som produceras där rapporteras som egenproduktion.

Kategori	MWh/år (2015)
Byggnader	6 671
Verksamhet	6 747
Transport	98



Petra Blixt delar även upp energikonsumtionen på de tre kategorierna:
byggnader, verksamhet och transport.

I butikslokaler som hyrs antar Petra att all energi tillhör kategorin verksamhet. I de egna butikerna använder hon sig av en fördelningsnyckel. Fördelningen i distributionscentralen och huvudkontoret uppskattas också med hjälp av en fördelningsnyckel. Transport gäller bara för leasingbilarna som ingår i huvudkontorets energikonsumtion.

Gränsen mellan verksamhetsenergi och byggnadsenergi är i många fall inte uppenbar. I vissa fall gäller det att hitta egna kriterier och motivera dessa. I andra fall finns vedertagna mallar. Ett exempel är el-truckar inne på distributionscentralen som kommer klassas som verksamhetsenergi och inte som transport.

– Jag använder mig ofta av schabloner och riktlinjer som är välkända i fastighetsbranschen, säger Petra Blixt, certifierad energikartläggare.



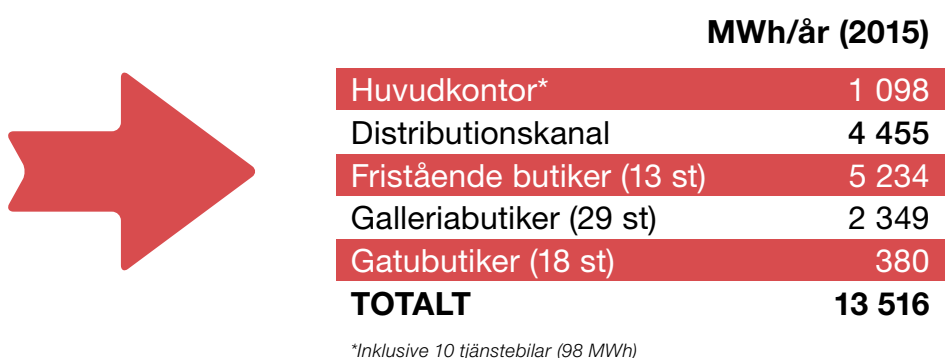
Tips:

En fördelningsnyckel kan användas för att dela upp energianvändning i kategorier byggnader/verksamhet/transport. Metoden som har använts måste beskrivas och motiveras.

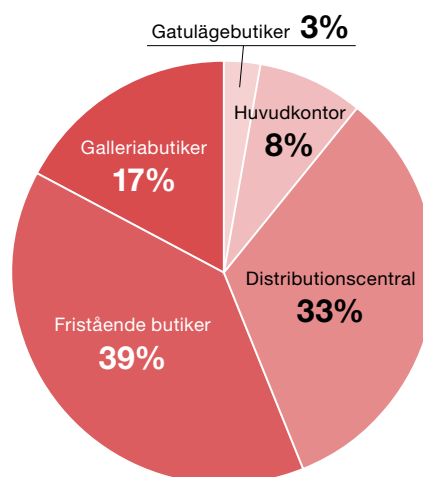
Att hitta betydande energianvändare

För att hitta var företagets betydande energianvändning finns börjar energikartläggaren Petra Blixt med att dela upp organisationen i logiska verksamhetsdelar. Delarna baseras på vilken typ av fastighet och vilken typ av verksamhet som pågår i dessa.

– Informationen som behövs har vi redan tagit fram, det handlar om att gruppera och visualisera den på ett sätt som gör det tydligt var det mesta av energianvändningen finns, säger Petra Blixt.



För Isaac Spent blev det genom Petra Blixts arbete tydligt att verksamhetsdelarna som inte har en betydande energianvändning är gatulägebutikerna och de egna transportererna med företagets tjänstebilar. Huvudkontoret har inte heller en stor energianvändning. Petra visade dock att det här finns en stor energieffektiviseringspotential då energiprestandan är relativt dålig (148 kWh/m²). Resten av verksamhetsdelarna är inte alls obetydliga när det gäller energianvändning och ska därför analyseras i nästa steg.



Tips:

Specificera vid offertförfrågan att kartläggning och rapport måste uppfylla kraven som finns i EKL-förordningarna. Fråga efter erfarenheter inom din speciella bransch.

En tidsplan inför den detaljerade energikartläggningen

Skoföretaget har nu identifierat verksamhetsområden med betydande energianvändning. Inför en mer detaljerad analys behöver nu företaget besluta vilka arbetsplatser som ska besökas. Huvudkontoret och distributionscentralen är två självklara besök. Utöver dessa platser finns 13 fristående butiker i egna lokaler och 29 galleriabutiker i hyrda lokaler. Eftersom butikerna är förhållandevis lika beslutar energikartläggaren att besöka ett urval av dessa.

– Urvalet av butiker för platsbesök görs med hänsyn till butikernas storlek, geografiskt läge och energianvändning per kvadratmeter, berättar energikartläggare Petra Blixt.

Petra väljer att besöka fyra fristående butiker (Helsingborg, Jönköping, Täby och Umeå) och fem galleriabutiker (Malmö, Borås, Norrköping, Uppsala och Gävle).

När det är klart vilka butiker som energikartläggaren Petra ska besöka, tas en tidsplan fram för utförandet av den detaljerade energikartläggningen. Det vill säga analysen av de olika verksamhetsdelarna.

– Vi har valt att ha hela den detaljerade analysen färdig inför det första rapporteringstillfället, säger Petra Blixt.

Tidsplan för detaljerad energikartläggning (inklusive platsbesök)

	okt	nov	dec	jan	feb	mars
Fristående butiker						
Galleriabutiker						
Distributionscentral						
Huvudkontor						
Rapportering						



! Tips: Tips:

Energikartläggningen ska inkludera platsbesök i organisationen. Om organisationen har flera arbetsplatser som är likartade kan det räcka att besöka ett urval av dessa. Vägledning för att fatta beslut kring antal platsbesök som behövs finns på energimyndigheten.se/ekl

Energikartläggningen kan delas upp så att den detaljerade energikartläggningen görs över en tidsperiod på upp till fyra år.

Steg 3

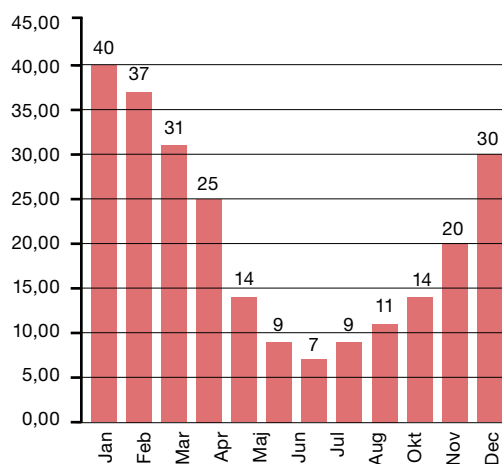
Analys och åtgärder

Platsbesök med energistatistik till hands

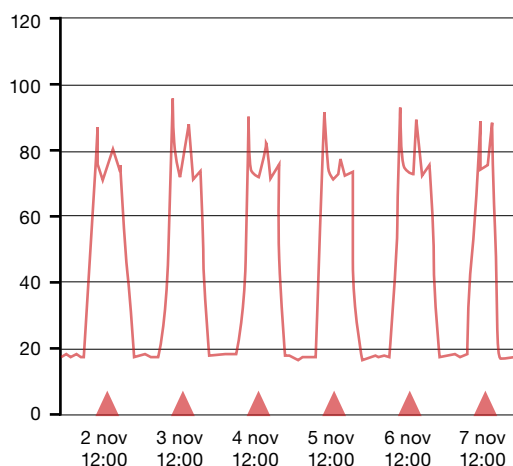
Som planlagt börjar energikartläggare Petra Blixt med en genomgång av fristående- och galleriabutiker, två områden med betydande energianvändning.

– Isaac Spent på Skoföretaget har gjort ett bra jobb och redan tagit fram en lista med kontaktuppgifter till ansvariga i varje butik. Så det är ett lätt jobb att planera in alla platsbesöken, säger energikartläggaren Petra Blixt.

Inför varje platsbesök går hon igenom informationen som hon har fått från Isaac Spent.



Statistik över fjärrvärmeanvändningen för en av Skoföretagets fristående butiker i Helsingborg, 2015.



Timvärden på eleffekt för fristående butiken i Helsingborg (Vecka 45, 2015.)



Först besöker Petra en fristående butik i Helsingborg, som ligger i en byggnad som Skoföretaget själva äger. Där går hon bland annat igenom följande:

- Ritningar över butikens fastighet
- Energideklaration
- El- och fjärrvärmefakturor för det senaste årets förbrukning
- Timvärden för eleffekt
- Energianvändning

– Att titta på timvärden tycker jag är extra intressant då de kan ge svar på många frågor, säger Petra Blixt.



Tips:

Timvärden för eleffekt är ett mycket bra analysverktyg, som visar tomgångseffekt (eleffekt när ingen verksamhet pågår) och effekttoppar, vilka båda kan medför extrakostnad för företaget.

Petra Blixt besöker först skobutiken i Valla centrum, Helsingborg där hon börjar med en avstämning med butiksansvarig och driftteknikern från underentreprenören.

– Vi går igenom energistatistik på el och fjärrvärme och tittar på totala siffror samt anmärkningsvärda timvärden på el. Det kan gälla dagar och timmar där effekttoppar finns, basbelastning, elanvändning under röda dagar och så vidare, berättar Petra.

Petra ställer frågor kring de olika byggnadsdelarna som butik, lager och kontor samt de olika tekniska systemen för uppvärmning, ventilation och belysning. Frågeställningarna berör bland annat:

- Hur verksamheten bedrivs
- Styrning av ventilations- och uppvärmningssystem
- Rutiner för drift och underhåll

Efter avstämningen går Petra Blixt igenom fastigheten tillsammans med driftansvarig och butikschef. Efter besöket ber hon om att få specifikationerna till ventilationssystemet och kontaktuppgifter till entreprenören som sköter underhållet. Detta för att kunna analysera åtgärdsalternativen i detalj.

De resterande butiksbesöken genomförs som planlagt. Vid besök i butiker där lokaler hyrs, fokuserar Petra på de delar som Skoföretaget själva kan styra. Det vill säga saker som elen till butiken, kassaapparater och personalrummets köksutrustning.

Tips:

Arbetet med energikartläggningen ska ledas av en certifierad energikartläggare men det kan vara flera olika experter som genomför platsbesöken.

I de butiker som ligger i hyrda fastigheter, träffar Petra och butikscheferna fastighetsägarna. Syftet är att diskutera hur de ska samarbeta för att energieffektivisera. När alla besök är gjorda besöker Petra Blixt företagets distributionscentral och huvudkontor.

Tre frågor till Hilda Halldén, butikschef för Skobutiken på Valla centrum i Helsingborg. :

Hur mycket arbetsinsats krävde energikartläggningen från din sida?

– Själva platsbesöket tog två timmar. Sedan var det kanske max en timme till för att leta efter några uppgifter om vår fastighet som energikartläggaren bad mig att få fram.



Vad var största utmaningen med energikartläggningen?

– Jag kan knappt någonting om energi eller teknik. Jag lärde mig under platsbesöket att jag i min roll som butikschef kan energieffektivisera och spara pengar genom att se till att rutinerna för drift och underhåll följs.

Vilken nytta har du haft av energikartläggningen?

– Jag har lärt mig att det är mycket enkelt att ha full koll på butikens energikostnader, antingen via energibolagets hemsida eller via företagets energiuppföljningssystem.

Hur ska Skoföretaget minska sin energianvändning?

Baserat på tidigare erfarenheter kan energikartläggaren Petra Blixt hitta ”energitjuvarna”. När analysarbetet är gjort kan Petra välja bland lösningar som kan vara lämpliga utifrån såväl ett tekniskt som ett kostnadsmässigt perspektiv. Exempelvis driftåtgärder som inte kräver så stora investeringar, investeringsåtgärder som kräver byte eller ombyggnation av tekniska system och organisatoriska åtgärder som fokuserar på förbättring av interna rutiner och ökad kompetens hos medarbetarna.

– De åtgärder som jag föreslår är helt enkelt de som jag tror passar Skoföretaget bäst. Det var investeringsåtgärder som krävde byte eller ombyggnation av tekniska system, samt organisatoriska åtgärder, som lade fokus på att förbättra interna rutiner och öka kompetensen hos medarbetarna, säger Petra Blixt.

De viktigaste uppgifterna om åtgärder, beskrivning och motivering, investering, energi- och kostnadsbesparing, lönsamhet, uppföljningsmetod, dokumenteras av Petra Blixt i energikartlägningsrapporten. Allt i enlighet med överenskomna lönsamhetskriterier och ekonomiska parametrar som hon och Skoföretagets Isaac Spent fastställt.

I beräkningarna i energikartlägningsrapporten finns dagens el- och fjärrvärmepriser, förväntad årlig energiprisökning samt kalkyltid. Allt detta för att de ekonomiska resultaten ska vara spårbara. I rapporten ingår även organisatoriska åtgärder, exempelvis om interna rutiner måste förbättras och utbildning som ökar medarbetarnas kompetens.

Exempel på identifierade energieffektiviseringsåtgärder på Skoföretaget.

Åtgärd: Byte av halogen/lysrör belysning mot LED-belysning			
Delsystem: fristående butiker		<input type="checkbox"/> Byggnader / <input checked="" type="checkbox"/> Verksamhet / <input type="checkbox"/> Transport	
Motivering och beskrivning:	<p>Belysning i fristående butiker består i stort sett av en kombination av T8 lysrör med elektromagnetiskdrivdon och halogen-spotlights, med låg energiutbyte och livslängd.</p> <p>Åtgärden innebär byte av lysrör och armaturer mot LED armaturer (med inbyggda ljuskällor) samt byte av halogen ljuskällor mot LED, utan att byta befintliga armaturer.</p> <p>Ny LED belysning har högre ljusutbyte (mellan 80 och 120 lm/W) och livslängd (mellan 30 000 och 50 000 timmar) och behåller önskad färgtemperatur.</p> <p>Besparing sker i form av el samt minskat behov för utbyte av ljuskällor.</p>		
Energibesparing	Kostnadsbesparing	Investering	Lönsamhet
778 MWh/år	1 190 000 kr/år	4 500 000 kr	LCC: -8 635 000 kr/Internränta: 26 %
Uppföljnings metod:	Eftersom det inte finns en separat elmätare för belysning beräknas den nya energikonsumtionen med hjälp av installerad belysningseffekt och butikernas drifttider.		

En bra sammanfattning till ledningen tar förslagen från idé till verklighet

Efter alla platsbesök sammanställer energikartläggaren Petra Blixt de identifierade åtgärderna i ett beslutsunderlag som inkluderas i energikartlägningsrapporten. Syftet är att underlätta beslutsprocessen för Skoföretagets ledningsgrupp. Petra Blixt och Isaac Spent diskuterar prioriteringen av åtgärder och kommer fram till ett antal kriterier som inkluderas i beslutsunderlaget.

Så stor är besparingspotentialen:

Den uppskattade potentialen för energieffektivisering visar sig vara 2,4 MWh/år, det vill säga 18 procent av den totala energianvändningen.

Beslutsunderlaget innehåller även de uppgifter som ska rapporteras till Energimyndigheten uppdelat på byggnader, verksamhet och transporter.

– Jag ser energikartläggningen som ett bra sätt att utveckla vårt energiarbete. Redan i upphandlingen krävde jag att åtgärdsförslagen ska kunna användas som beslutsunderlag, säger Spent.

I diskussion med Petra Blixt kommer Isaac Spent fram till följande prioriteringar:

- Att genomföra de mest kostnadseffektiva åtgärderna först
- Att samordna upphandling och genomförande av installationer som kan göras i flera butiker, exempelvis LED-belysning
- Att genomföra åtgärderna i byggnader som åtgärdspaket för att minska kostnaden



Tips:

Företaget bestämmer själv vilka åtgärder som är kostnadseffektiva. Kriterierna är i första hand baserade på LCC (livscykelkostnader), men andra metoder kan användas (internränta, återbetalningstid).



Tips:

Rapporten ska sammanställas enligt internationell standard, europeisk EN-standard eller svensk SS-standard. Dessa styr vad som ska finnas med i rapporten och är ganska lika i sitt innehåll.

Steg 4

Rapportering

Krav på rapportering och dokumentation

Energikartläggaren Petra Blixt dokumenterar hela processen under arbetets gång (antaganden, beräkningar, statistik, platsbesök, val, beslut, med mera). Hennes energikartläggning sammanställs på två sätt. Dels via en intern skriftlig rapport och dels med webbrapportering till Energimyndigheten.

Förutom tidigare nämnda åtgärdsförslag innehåller den interna rapporten dokumentation på de beslut och avvägningar som gjorts.

– Jag såg till att tydligt sammanställa allt vi gjorde på vägen. Speciellt resonemanget vi hade kring fördelning av energianvändningen och prioriteringen av lönsamma åtgärder, berättar Petra Blixt, certifierad energikartläggare.

För att underlätta det interna arbetet har Skoföretaget specificerat att åtgärdsförslagen ska sammanfattas till ett komprimerat beslutsunderlag.

Åtgärd	Delsystem/ort	Investering (kr)	Besparing (kr)	Besparing (MWh)	Lönsamhet (LCC/ränta)

Den skriftliga rapporten är ett internt företagsdokument. Eftersom energikartläggning är ett lagkrav behöver Energimyndigheten ett urval av de medverkande företagen. Webbrapporteringen granskas däremot genomgående för samtliga.

Isaac Spent rapporterar själv in uppgifterna till Energimyndigheten. För att underlätta hans rapportering har energikartläggare Petra Blixt fått uppgiften att sammanfatta de uppgifter som ska rapporteras i en bilaga.



Tips:

Det är viktigt att kontaktpersonen i rapporteringen till Energimyndigheten arbetar på företaget även om konsultbolaget gör inmatningen.

Att hålla liv i energieffektiviseringsarbetet

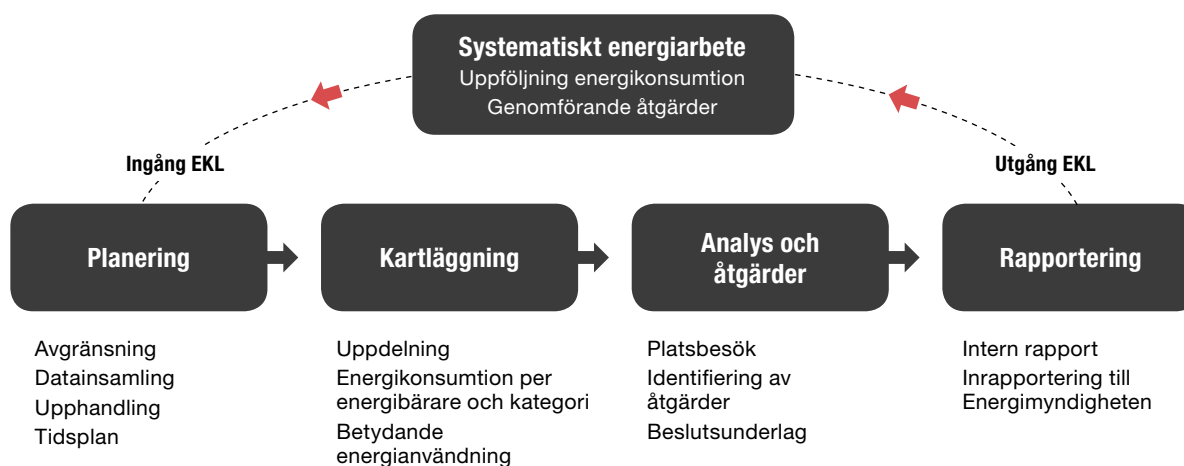
Skoföretaget har kommit överens med energikartläggare Petra Blixt att hon ska presentera resultatet från kartläggningen för ledningsgruppen.

– Jag ser vår energikartläggning enligt EKL som en möjlighet att få igång ett mer strukturerat energiarbete inom företaget. Vi kommer nog inte skaffa ett certifierat energiledningssystem, men vi har definitivt mer kunskaper om hur mycket energi vi egentligen använder och vilken andel av den som är helt onödigt, säger Affe Andersson, VD för Skoföretaget.

EKL ställer inga krav på genomförande av åtgärder. Skoföretaget tittar dock på vilka av de föreslagna åtgärderna de snabbt kan genomföra och vilka de kan ta in i den planerade företagsutvecklingen. Under arbetet har det visat sig att många av butikscheferna har dålig koll på sin energianvändning och hur de kan påverka den.

– Vi kommer nu att utbilda våra butikschefer om hur de tolkar energistatistik och energifakturor. Vi vill helt enkelt minska energislöseriet i det dagliga arbetet. Förhoppningsvis kommer det att synas om fyra år när vi ska genomföra en energikartläggning igen, säger Isaac Spent, miljöchef på Skoföretaget.

Så här såg Skoföretagets process för att genomföra energikartläggning ut.



Hur ser energianvändningen ut på ditt företag?

I den här skriften har Skoföretaget delat med sig av sina erfarenheter av sitt energikartläggningsarbete. Vill du veta mer om hur ditt företag påverkas av lagen om energikartläggning? Information finns på energimyndigheten.se/ekl

Vill du veta mer?

Vill du veta mer om hur ditt företag ska genomföra energikartläggningen?
Behöver du stöd på vägen? Här nedan har vi samlat nyttiga länkar.

- Information om energikartläggning, inklusive vägledning:
energimyndigheten.se/ekl
- Statistik i lokaler (STIL2): Energianvändning i handelslokaler
energimyndigheten.se/statistik/bostader-och-lokaler/forbattrad-energistatistik-i-bebyggelsen-och-industrin/statistik-i-lokaler-stil2/
- Stegvis införande av systematiskt energiarbete (ET2014:11)
- SVEBY – branschstandard för energi i byggnader (brukarindata, förtydliganden BBR-gränsdragningar, verifiering energiprestanda, mm)
sveby.org
- BELOK – beställargruppen för lokaler (verktyg och exempel på effektiv energianvändning i lokaler)
belok.se
- Standarder för Energikartläggning
 - Swedish Standards Institut : SS-EN 16247-1:2012 Energikartläggning
 - International Standard Organisation: ISO 50002 – Energy audits

Ett hållbart energisystem gynnar samhället

Lag (2014:266) om energikartläggning i stora företag trädde i kraft den 1 juni 2014 och syftar till att främja förbättrad energieffektivitet i stora företag. Lagen är en del i att uppfylla de krav som EU:s energieffektiviseringsdirektiv (EED), Direktiv 2012/27/EU från 2012, ställer på medlemsstaterna.

Vi har tagit fram ett praktiskt exempel på hur ett fiktivt handelsföretag har gått till väga. Vi har låtit en anställd på det fiktiva handelsföretaget, tillsammans med den anlitade energikartläggaren, beskriva hur de har resonerat. Allt detta för att sänka tröskeln för att komma igång. Det behöver inte vara så svårt att börja, men det kan ta tid att bli bra.

Energimyndigheten är den myndighet som har ansvar för lagens föreskrifter och tillsyn.



Energimyndigheten, Box 310, 631 04 Eskilstuna
Telefon 016-544 20 00, Fax 016-544 20 99
E-post registrator@energimyndigheten.se
www.energimyndigheten.se