



Uppföljning marknadskontroll 2018

Uppföljning av MK-plan 2018 av Ekodesign och energimärkning av energirelaterade produkter

ER 2019:19



Energimyndighetens publikationer kan beställas eller laddas ner via www.energimyndigheten.se, eller beställas via e-post till energimyndigheten@arkitektkopia.se

© Statens energimyndighet

ER 2019:19

ISSN 1403-1892

September 2019

Upplaga: 60 ex

Tryck: Arkitektkopia AB, Bromma

Förord

I Sverige är Energimyndigheten marknadskontrollmyndigheten för ekodesign- och energimärkningslagstiftningarna. Marknadskontroll är den form av tillsyn som avser kontroll av produkter enligt tillämplig lagstiftning. Ekodesign- och energimärkningsregelverken sätter gemensamma krav för energirelaterade produkter oavsett var man befinner sig inom EU. EU-kommissionen räknar med att de hittills beslutade ekodesign- och energimärkningskraven, för allt från belysning till värmepumpar, ska minska EU-ländernas elanvändning med 537 TWh per år till 2020. Som en jämförelse var den totala elanvändningen i Sverige år 2017, inklusive förluster och överföring, 141 TWh.

Under de senaste sex åren har det skett en kraftig ökning av nya produkter som regleras genom ekodesign- och energimärkningskrav. Att genomföra marknadskontroll mot denna bakgrund är en utmaning. Därför har flera förbättringar genomförts i verksamheten. Under 2018 avslutades kartläggning av marknadskontrollprocessen samt utveckling av rutiner och checklistor som effektiviserar processen. Samtidigt ändras själva regelverken kontinuerligt för att ständigt förbättra effektivisering av energirelaterade produkter. En sådan förändring som kom till stånd under 2018 var Lag (2018:550) med kompletterande bestämmelser till EU:s energimärkningsförordning och motsvarande för energimärkning av däck var Lag (2018:551) med kompletterande bestämmelser till EU:s däckmärkningsförordning.

Energimyndigheten fastställer i slutet av varje år en marknadskontrollplan för nästkommande år. I planen fastställs vad som ska kontrolleras och hur. Som grund för urvalet finns en femårsplan. Denna rapport redovisar resultatet av Energimyndighetens marknadskontroll år 2018. Rapporten synliggör marknadskontrollen så att tillverkare, importörer, konsumenter och andra intressenter kan fortsätta upprätthålla en hög tilltro till regelverken. Utfallet av varje års marknadskontroll rapporteras också i myndighetens årsredovisning samt till Marknadskontrollrådet och vart tredje år till EU-kommissionen.

2019-09-23

Linn Stengård
Tillförordnad enhetschef
Resurseffektiva produkter

Anders Hallberg
Projektledare

Innehåll

Sammanfattning	3
1 Marknadskontroll – vad och varför?	5
1.1 Energimyndigheten är ansvarig för marknadskontroll av ekodesign och energimärkning	5
1.2 Energimyndighetens marknadskontroll 2018 genom provning och inspektion – kontrollmetoder och urval	6
2 Marknadskontrollaktiviteter 2018	8
2.1 Informationsaktiviteter 2018	8
2.2 Utfall 2018	9
3 Kryphål i lagstiftningen täpps till efter svensk upptäckt och svenskt inspel	12
4 Samverkan genom nationella och internationella projekt	13
4.1 Nationella projekt	13
4.2 Internationella projekt	13

Sammanfattning

Som marknadskontrollmyndigheten för energirelaterade produkter kontrollerar Energimyndigheten att produkter som placeras eller tas i bruk på marknaden överensstämmer med alla gällande krav. Kraven avser såväl själva produkterna som medföljande information om produkterna. Kraven ställs på produkternas tillverkare och återförsäljare. För att säkerställa att dessa aktörer har lätt att göra rätt har Energimyndigheten under året också genomfört informationsinsatser. Under 2018¹ initierade Energimyndigheten totalt 175 marknadskontrollärenden. Antalssiffran anger hur många diarienummer som har tagits ut. Vid dokumentkontroll och provning tas ett diarienummer ut per produkt och därmed i förlängningen mot ekonomisk aktör. Vid butikskontroller och internetkontroller tas diarienummer ut om brister konstateras och då mot den ekonomiske aktören. Reaktiva ärenden generar också ett uttag av diarienummer.

Sammanfattat blev fördelningen:

Tabell 1.

Initierade ärenden under 2018:	
ACKUMULATORTANKAR	
Dokumentkontroll	16
Provning	9
BELYSNING	
Provning	2
DATORER, stationära	
Provning	1
DÄCK	
Butik fysisk och på webben	68
Dokumentkontroll	3
Provning	4
EEPLIANT	
	2
WP 4 Hushållskyla	
Dokumentkontroll	10
Provning	2
WP 5 Standby	
Dokumentkontroll	5
WP 6 Professionell kyla	
Dokumentkontroll	10
Provning	4
ENERGIMÄRKNING INTERNET	
	4
LUFTKONDITIONERING	
Provning	3
REKLAM	
	2
REAKTIVA	
	13
UGNAR och HÄLLAR	
Provning	6
TORKTUMLARE	
Provning	1
VARMVATTENBEREDARE	
Dokumentkontroll	6
Provning	5
VENTILATION	
Provning	1
Summa:	175

¹ Se Marknadskontrollplan 2018 (d nr 2018-8542)

Många kontroller genomförs i samarbete med andra europeiska marknadskontrollmyndigheter. Detta ger ett bättre resultat samtidigt som vi tillsammans utvecklar effektivare sätt av att genomföra marknadskontroll och fördelar arbete.

1 Marknadskontroll – vad och varför?

Marknadskontroll sker dels i form av planerade kontroller av produkter (så kallad proaktiv marknadskontroll) och dels som reaktioner på klagomål från allmänheten eller varningar från myndigheter nationellt och internationellt (reaktiv marknadskontroll). Genom dessa kontroller ser Energimyndigheten till att produkter uppfyller ekodesign- och/eller energimärkningskrav.

Med tanke på den snabba produktutvecklingen och den stora mängden produkter som tillhandahålls på marknaden är det inte möjligt att kontrollera alla produkter. Därför sker marknadskontroll ofta i form av stickprov efter riskbedömning.

Marknadskontroll är myndigheternas ansvar och att denna sker effektivt ligger i allas intresse. Konsumenter förutsätter att endast produkter som uppfyller gällande krav finns på marknaden. Seriösa näringsidkare har ett intresse av att mindre seriösa företag inte utan påföljd får sälja produkter som inte uppfyller gällande krav. För en effektiv marknadskontroll behövs därför ett nära samarbete mellan myndigheter, i Sverige och EU, näringsliv och konsumentorganisationer.

Generellt sett organiseras och utförs marknadskontroll huvudsakligen som två delmoment:

1. Marknadskontrollmyndigheten kontrollerar att produkter som säljs uppfyller gällande lagstiftning;
2. Marknadskontrollmyndigheten ser till att produkter som inte överensstämmer med gällande regelverk tas bort från marknaden, antingen genom att produkterna förbjuds eller genom att tillverkare/importör förmås ändra produkterna så att de uppfyller gällande regelverk.

1.1 Energimyndigheten är ansvarig för marknadskontroll av ekodesign och energimärkning

Marknadskontroll och provningar har pågått i Energimyndighetens regi sedan 2006. Myndigheten har utsetts till marknadskontrollmyndighet för samtliga produktförordningar som avser ekodesign, energimärkning och märkning av däck. Nedanstående tre lagar är grunden för Energimyndighetens arbete:

Lag (2008:112) om ekodesign syftar till att främja en effektiv energianvändning och en låg miljöpåverkan av energirelaterade produkter

Fr o m den 1 juli 2018 regleras detta närmare i lag (2018:550) med kompletterande bestämmelser till EU:s energimärkningsförordning och lag (2018:551) med kompletterande bestämmelser till EU:s däkmärkningsförordning.

Hittills har lagstiftning om ekodesign och/eller energimärkning beslutats för cirka 45 olika produktgrupper inom EU². Dessutom finns horisontella förordningar som exempelvis standbyförordningen.

Med stöd av lagstiftningen utövar Energimyndigheten marknadskontroll genom att kontrollera produkter som finns på den svenska marknaden. Marknadskontrollen kan omfatta både produkterna i sig och den dokumentation som ska finnas för produkterna.

Kraven på produkter som omfattas av ekodesignkrav är att produkterna ska uppnå åtminstone den miniminivå avseende energieffektivitet som anges i aktuell produktförordning. Ytterligare miljökrav samt krav på prestanda, ljudnivåer och information kan förekomma. Dessutom tillkommer krav på teknisk dokumentation, CE-märkning m.m. som visar att tillverkaren kan styrka att kraven uppfylls för alla aktuella produkter.

Energimärkning ska finnas vid försäljning och marknadsföring (i reklam, vid försäljning på internet och i butik) för de produkter som omfattas av krav på märkning.

Krav på tillverkare, importörer, återförsäljare och installatörer av produkter som omfattas av ekodesign- och/eller energimärkningskrav finns mer detaljerat beskrivna på Energimyndighetens webbplats.

1.2 Energimyndighetens marknadskontroll 2018 genom provning och inspektion – kontrollmetoder och urval

De kontrollmetoder som Energimyndigheten använde 2018 var följande:

- Dokumentkontroll av produkter (ekodesign och energimärkning);
- Kontroll av att energimärkning finns i butik och på internet (energimärkning).
- Provning av produkter i laboratorium (ekodesign och energimärkning);

Energimyndigheten beslutar i slutet av varje år en marknadskontrollplan som visar vilka produktgrupper som ska kontrolleras under det kommande året och hur kontrollerna ska utföras. Utöver de planerade kontrollerna tar Energimyndigheten också emot klagomål och rapporter om misstänkt bristfälliga produkter från konsumenter, företag och organisationer. Dessa klagomål och rapporter kan också resultera i tillsyn, så kallad reaktiv marknadskontroll.

² Mer information om samtliga produktförordningar finns på Energimyndighetens webbplats. Se <http://www.energimyndigheten.se/energieffektivisering/jag-ar-saljare-eller-tillverkare-av-produkter/produktgrupper-a-o/>

Urval av specifika modeller som ska kontrolleras sker utifrån något eller några av följande kriterier som framgår av tabell 2 nedan.

Tabell 2: Urvalskriterier för marknads kontroll av energirelaterade produkter

1) Riktat urval (ofta riskbaserat), t ex baserat på:
<ul style="list-style-type: none">• Ny produkt/nytt märke på marknaden• Produkt/märke som vid tidigare kontroll uppvisat brister• Produkt/märke för vilken vi tidigare fått utomstående klagomål och rapporter (från t ex konsument, bransch, ADCO, nordiska grannländer)• Produkt/märke med hög marknadsandel (bästsäljare)• Produkt/märke med låg marknadsandel• Produkt/märke med hög energianvändning (sämre energimärkning)• Produkt/märke med låg energianvändning (bra energimärkning)• Produkt/märke med visst geografiskt ursprung (t.ex. svenska importörer av produkter med utomeuropeiskt ursprung)• Produkt från lågprissegment• Produkt som säljs genom viss försäljningskanal• Annat
2) Reaktiv marknads kontroll:
<ul style="list-style-type: none">• Direkt urval till följd av utomstående klagomål eller rapport

Energimyndigheten låter det ansvariga företaget yttra sig vid de fallen det upptäcks brister. I många fall kan tillverkaren eller återförsäljaren då föreslå egna åtgärder för att bristerna ska upphöra. Om företagets förslag är godtagbara kan myndigheten ofta avsluta ärendet utan rättsliga åtgärder.

Energimyndigheten har möjlighet att ta till rättsliga åtgärder om produkter på marknaden inte uppfyller gällande krav. Rättsliga åtgärder kan vara olika typer av förelägganden, som att inga fler produkter får säljas utan att de först ändrats till att de uppfyller gällande krav. En yttersta insats kan bli ett försäljningsförbud för produkten. Om företaget inte följer Energimyndighetens beslut har myndigheten rätt att förena förelägandet med ett vite. Hur stort vitet blir bedömer Energimyndigheten i varje enskilt fall. Vid vissa typer av åtgärder informerar Energimyndigheten även EU-kommissionen och övriga EU-medlemsstater.

2 Marknadskontrollaktiviteter 2018

2.1 Informationsaktiviteter 2018

Marknadskontroll genom information och vägledning kring regelverken

Kontroll, inspektioner, provningar och rättsliga åtgärder gentemot tillverkare hjälper Energimyndigheten att uppnå målet med marknadskontroll, att varor som gjorts tillgängliga på marknaden uppfyller gällande krav. Ett annat viktigt sätt är att arbeta förebyggande genom bl.a. informationsinsatser om gällande eller kommande krav, riktat till tillverkare, importörer och återförsäljare.

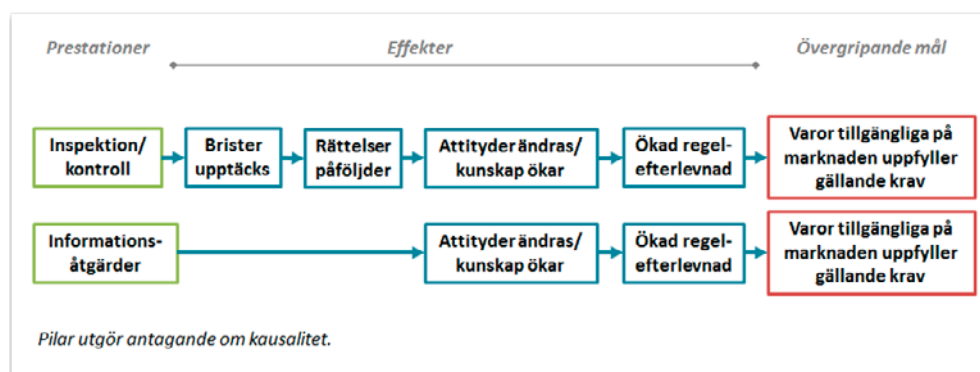


Bild 1: Två sätt att uppnå det övergripande målet: Att varor som gjorts tillgängliga på marknaden uppfyller gällande krav. Källa: Marknadskontrollrådet

Myndigheten lägger också relativt mycket tid på att försöka svara på inkomna frågor från tillverkare, importörer och återförsäljare om gällande regelverk. Många aktörer har detaljerade frågor om hur regelverken ska tolkas.

Energimyndigheten har under 2018 informerat genom nyhetsbrev om nya och skärpta krav. Nyhetsbrev skickas ut till cirka 800 intressenter. Några av informationsinsatserna avsåg följande produkter och horisontella krav

- EPREL, EU:s databas för produkter som omfattas av energimärkning³
- Öppnandet av ett direktnummer till enheten för frågor angående produktlagstiftning
- Tre förordningar för ljuskällor blir en förordning
- Energimärkning av dammsugare upphörde genom domstolsbeslut

Vidare har Energimyndigheten under året tagit fram webbinformation, inklusive en film, samt arrangerat branschmöten för att informera och förbereda leverantörerna för den nya databasen för energimärkta produkter, European Product Registry for Energy Labelling (EPREL). Från 1 januari 2019 är det obligatoriskt för leverantörerna att lägga in uppgifter om energimärkta produkter i databasen innan produkten sätts på EU-marknaden.

³ <http://www.energimyndigheten.se/energieffektivisering/jag-ar-saljare-eller-tillverkare-av-produkter/databas-for-europeisk-energimarkta-produkter/>

Informationen på Energimyndighetens webbsidor uppdateras kontinuerligt med information om produktspecifika och horisontella krav. Mer information om dessa krav finns på våra webbsidor⁴.

2.2 Utfall 2018

Energimyndigheten anser att urvalet av produkter som ska kontrolleras samt de kontrollmetoder som använts, har varit ändamålsenliga utifrån de resurser som har funnits tillgängliga. Marknadskontroll av energirelaterade produkter har genomförts i den omfattning som angetts i myndighetens marknadskontrollplan 2018 med fem avvikelser. En planerad provning av däck sköts på framtiden då ett omfattande arbete fick läggas på uppföljning av konstaterade brister i butik och på nätet genom MSTyr15-projektet (se avsnitt 4.2 nedan) och även på dokumentkontroll av däck. Fyra dokumentkontroller varav tre för uppvärmningsprodukter och en för fläktar sköts på framtiden. Deltagande i Eepliant 3 projektet (se avsnitt 4.2 nedan) kompenserar till viss del detta.

Ett flertal marknadskontrollärenden som initierades 2018 fortlöper under 2019. Detta innebär att ärendenas slutgiltiga resultat avseende frivilliga och rättsliga åtgärder inte kan redovisas i denna rapport. Stor vikt har lagts under 2018 att avsluta ärenden från föregående år.

I marknadskontrollplan 2018 beslutades kontroller av belysning, kylar och frysar, pannor och värmepumpar för vattenburna centralsystem, torktumlare, datorer och servrar, elektronikprodukter med nätverksuppkoppling, pannor och värmepumpar för vattenburna centralvärmesystem, ventilation i lokaler och hushåll, fastbränslepannor, rumsvärmare, flätar, transformatorer, professionell kyla, däck, standby-, off-mode samt nätverks-standby och energimärkning på internet.

Resultaten för vardera området och brister på marknaden presenteras nedan.

Akkumulatortankar och varmvattenberedare

16 dokumentkontrollärenden och nio provningsärenden avseende ackumulatortankar respektive sex dokumentkontrollärenden och fem provningsärenden för varmvattenberedare startades upp under året. Av dokumentkontrollärendena kunde en stor del avslutas under året efter rättelse från företagen som var berörda.

Belysning

Energimyndigheten provade 10 modeller av 12V lampor, varav 5 modeller var 12V halogenlampor och 5 modeller var 12V LED-lampor. Preliminära resultat visar avvikelser för 8 av de 10 modeller som testades.

Genom dom av förvaltningsrätten i Linköping den 2 februari 2018 slogs det fast att lampor vid provning av ekodesign behöver köpas in från mist fyra olika inköpsställen för att marknadskontrollmyndigheten ska kunna agera med legala åtgärder vid avvikelser. Sedan denna dom fastställdes har Energimyndigheten ändrat rutinen för inköp av provpartier vid provning av lampor.

⁴ <http://www.energimyndigheten.se/energieffektivisering/jag-ar-saljare-eller-tillverkare-av-produkter/produktgrupper-a-o/>

Datorer och servrar

Tre stationära datorer för speltillämpningar provades: Av dem fallerade två avseende energianvändningen. Produktgruppen kommer att följas upp med nya provningar under 2019.

Däck

Under 2018 startades 75 tillsynsärenden mot däckföretag. 68 ärenden avsåg butiker, fysiska såväl som webb. Dokumentkontroll genererade tre ärenden mot tillverkare av däck. Efter provning av däck konstaterades felaktiga klassningar, till kundens nackdel, på energimärkningen fyra däck. Detta omfattande arbete med legala åtgärder fick till följd att den planerade provningen av däck under 2018 sköts på framtiden. Större delen av ärendena mot däckbutiker och webbplatser kunde däremot avslutas under 2018.

Elektronikprodukter med nätverksuppkoppling

Denna produktgrupp hanteras tillsammans med standby-, off-mode samt nätverks-standby som en del av Eepliant 2-projektet (se avsnitt 4.2 nedan). Dokumentkontroll av 5 olika produkter har initierats. Projektet kommer också att genomföra ytterligare dokumentkontroller och även provningar under följande år.

Kylar och frysar (hushåll) och professionell kyla

Dokumentkontroll och provning av kylar och frysar för hushåll och professionell kyla genomfördes som en del av Energimyndighetens deltagande i Eepliant 2-projektet. Vardera 10 tillsynsärenden initierades per produktgrupp. Arbetet fortsätter under 2019.

Luftkonditionering (Luft-luftvärmepumpar)

Tre provningsärenden startades under året och ett av dem avslutades även under året. Arbetet med de två andra ärendena fortsätter.

Reaktiva ärenden

13 reaktiva ärenden inleddes mot värmeprodukter på nätet.

Torktumlare

Marknadskontroll genomfördes genom provning av sex torktumlare. Alla provade torktumlare uppfyllde ekodesign och energimärkningskraven.

Transformatorer

Dokumentkontroll av till Sverige importerade transformatorer startades under året. Genom samarbete med Tullverket kunde statistik fås över importerade transformatorer. Tyvärr hade varukoderna en sådan indelning att i huvudsak transformatorer som inte omfattas av reglering kom med. Samarbetet med Tullverket fortsätter för att hitta möjliga lösningar.

Ugnar och hållar

Vardera tre tillsynsärenden avseende provning inleddes mot ugnar respektive induktionshållar inleddes under 2018. Alla tre ärenden avseende hållar kunde avslutas då inga brister av något slag kunde noteras. Legala åtgärder för de tre ugnsärendena fortsätter under 2019.

Uppvärmningsprodukter

Dokumentkontroller av produktgrupperna pannor och värmepumpar för vattenburna centralvärmesystem, fastbränslepannor och rumsvärmare genomfördes inte under året och har noterats som avvikelser mot MK-planen. Däremot kommer dokumentkontroll och provning av rumsvärmare genomföras i ett kommande EU-projekt.

Ventilation i lokaler och hushåll

Provning genomförd av två ventilationsaggregat. Utvärdering var inte avslutad under året.

3 Kryphål i lagstiftningen täpps till efter svensk upptäckt och svenskt inspel

Under hösten 2018 har förslag på 13 reviderade och fyra nya produktförordningar för ekodesign och energimärkning processats inom enheten för Resurseffektiva produkter. I utkastet har ny artikel tagits med som har rubriken ”Kringgående och uppdateringar av programvara”. Upprinnelsen till detta är att Energimyndighetens Testlab upptäckte vid en marknadskontrollprovning av TV-apparater 2014 att en modell ändrade sin energianvändning under pågående test. Energimyndigheten uppmärksammade EU-kommissionen på att detta inte fanns reglerat i lagstiftningen.

Baserat på Energimyndighetens inspel förbjuds detta från och med nu genom att kryphålet täpps till i alla nya och reviderade produktlagstiftningar inom ekodesign och energimärkning.

4 Samverkan genom nationella och internationella projekt

Myndigheten deltar löpande i följande nationella och internationella samarbeten som styrker såväl Energimyndighetens arbetsmetoder som antal och kvalitén på de kontroller som myndigheten genomför. Samarbete ger högre effekt för lägre kostnader.

4.1 Nationella projekt

Marknadskontrollrådet och samarbete med andra svenska marknads-kontrollmyndigheter

Energimyndigheten deltar i Marknadskontrollrådet, ett nationellt samordningsorgan för frågor om marknads kontroll. Rådet fungerar framför allt som ett forum för informations- och erfarenhetsutbyte mellan myndigheter. Marknadskontrollrådet består av 19 marknads kontrollmyndigheter.

Myndigheten ser sitt deltagande som mycket värdefullt. Fördelarna är kontakter och samarbete med andra myndigheter och den övergripande rapporteringen om vad som händer inom marknads kontrollen horisontellt i Sverige och EU.

4.2 Internationella projekt

Nordsyn

Med finansiering från det nordiska ministerrådet fortsätter projektet Nordsyn tillsammans med marknads kontrollmyndigheter i de övriga nordiska länderna. I projektet ingår marknads kontrollmyndigheter och policyansvariga myndigheter i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island. Energimyndigheten ansvarar för sekretariat och projektledning av Nordsyn.

Programmet förbättrar möjligheterna för ett kontinuerligt samarbete och ger viktiga underlag och förutsättningar för en effektiv marknads kontroll, samt viktiga underlag för policyutveckling, i Norden och i förlängningen inom EU/EEA. Under 2018 låg fokus på värmepumpar, informationsmaterial kring databasen EPREL samt utveckling av webverktyget Nordcrawl för användning vid marknads kontroll.

ADCO (Administrative co-operation)

Myndigheterna i olika EU-länder som ansvarar för marknads kontroll av ekodesign och energimärkning samarbetar också inom ADCO-grupperna. Energimyndigheten har under 2018 deltagit i ADCO-grupperna för att ta del av andra marknads kontrollmyndigheters och EU-kommissionens erfarenheter och tolkningar och för att verka för en europeisk samsyn gällande tolkningen av EU-lagstiftningen. ADCO-grupperna har möte på EU-nivå två gånger per år. Representanter från EU-kommissionen deltar också på dessa möten. Ofta diskuteras så kallade gråzoner, det vill säga områden där lagstiftningen är otydlig. EU-kommissionens och ADCO-gruppernas tolkningar av lagstiftningen finns publicerade och tillgängliga på EU-kommissionens webbplats. I yttersta fall avgörs ärenden om tolkningar och oklarheter i regelverk i domstolen.

År 2018 har Energimyndigheten blivit utsedd att ansvara för ordförandeskapet och sekretariatet för de två ADCO-grupperna för ekodesign och energimärkning.

Mer om Energimyndighetens internationella samarbete i Norden och inom EU kan läsas på Energimyndighetens webbsida:

<http://www.energimyndigheten.se/energieffektivisering/jag-ar-saljare-eller-tillverkare-av-produkter/kontroll-av-produkter/samarbete-starker-marknadskontrollen/>

Eepliant 2 och Eepliant 3

Det av EU finansierade projektet Eepliant 2 startade oktober 2017 för att bygga vidare på Eepliant. Deltar gör 19 marknadskontrollmyndigheter från 16 EU-stater. Eepliant 2 fokuserar på kontroller av hushållskyla, professionell kyla och produkter med nätverksstandby. Under slutet av 2018 fördes diskussioner om en fortsättning av gemensam EU-marknadskontroll i ett nytt projekt Eepliant 3. Mer om resultatet från Eepliant 2 projektet kan läsas på Energimyndighetens webbsida:

<http://www.energimyndigheten.se/energieffektivisering/program-och-uppdrag/internationellt/eepliant/>

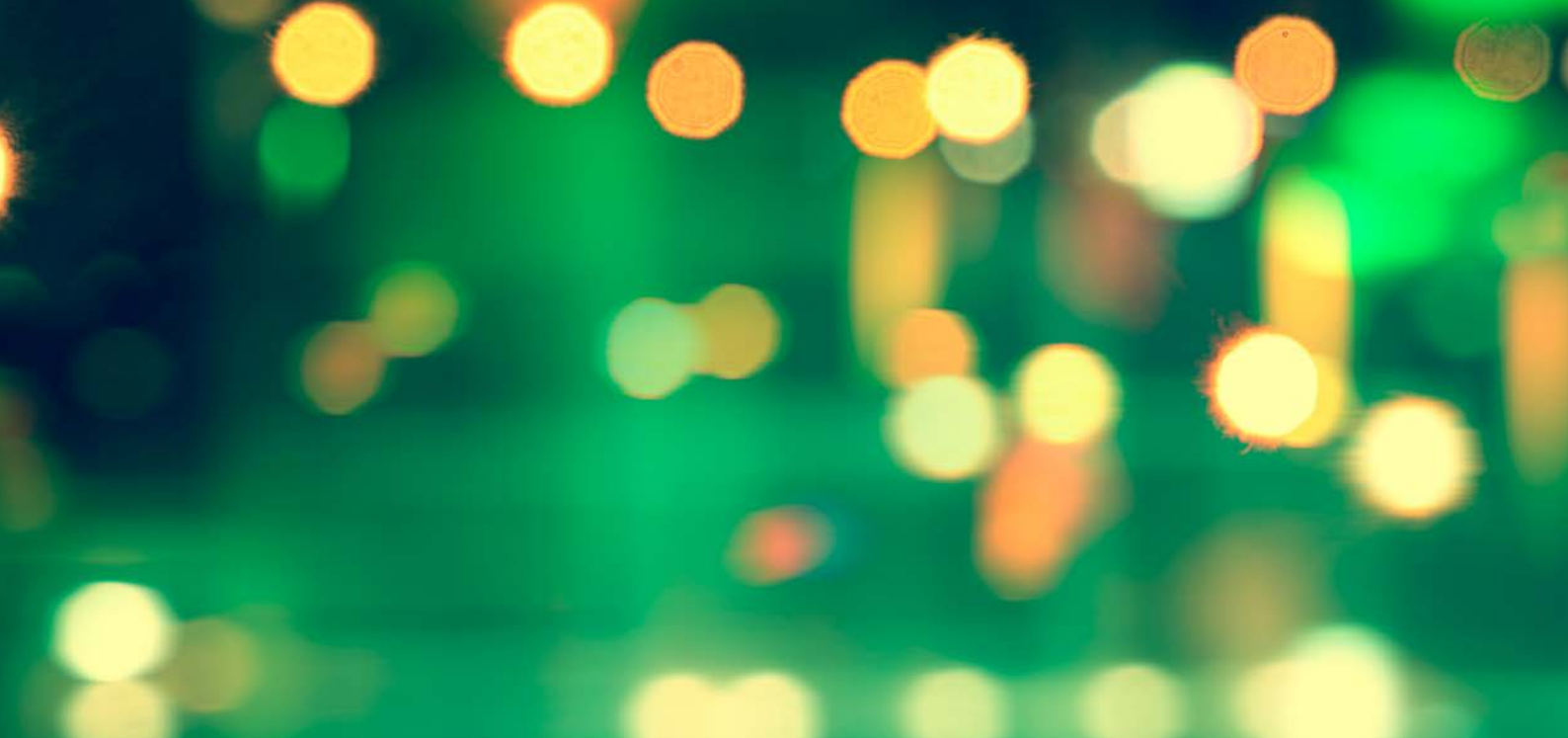
MSTyr15

I juni 2018 avslutades projektet ”Market Surveillance Tyres 15” (MSTyr15) som avsåg marknadskontroll av däck. MSTyr15 hade full finansiering av EU:s Horizon 2020-program. Av provade däck i projektet fallerade 10 %, vilket är klart bättre än förväntat.

Energimyndigheten fortsatte under 2018 i egen regi att följa upp framkomna brister ur MSTyr15-projektet genom legala åtgärder.

Mer om resultatet från MSTyr15 kan läsas på Energimyndighetens webbsida:

<http://www.energimyndigheten.se/energieffektivisering/program-och-uppdrag/internationellt/mstyr15/>



Energimyndigheten driver på energiomställningen in i ett modernt och hållbart fossilfritt välfärdssamhälle – med hjälp av trovärdighet, helhetssyn och mod.

Vi bidrar med fakta, kunskap och analyser om tillförsel och användning av energi i samhället.

Forskning om förnybara energikällor, smarta elnät och framtidens fordon och bränslen får stöd av oss. Vi stöttar också affärsutveckling som gör det möjligt att kommersialisera innovationer och ny teknik, och ser till att goda lösningar kan exporteras.

Vi ansvarar för Sveriges officiella statistik på energiområdet, och hanterar elcertifikatsystemet och handeln med utsläppsrätter.

Dessutom deltar vi i internationella klimatsamarbeten, och förmedlar fakta om effektivare energianvändning till hushåll, företag och myndigheter.



Energimyndigheten, Box 310, 631 04 Eskilstuna
Telefon 016-544 20 00, Fax 016-544 20 99
E-post registrator@energimyndigheten.se
www.energimyndigheten.se