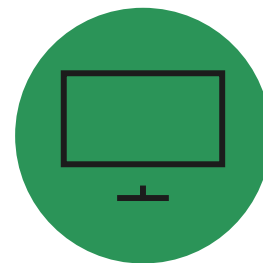
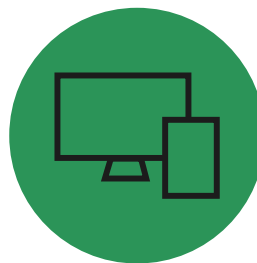


Återförsäljarguide till nya generationen energimärkning för tv-apparater, datorskärmar och digitala skyltar

Här finns det mesta som återförsäljare behöver veta om den nya energimärkningen. Guiden vänder sig till dig som säljer elektroniska bildskärmar som tv-apparater, separata datorskärmar och bildskärmar för digital skyltning.



Reglerna om energimärkning förblir i stort samma som idag

- Återförsäljare ansvarar för att alla produkter är energimärkta och att märkningen sitter på rätt produkt.
- Energimärkningsetiketten ska sitta väl synlig på utsidan av produkten. För tv-apparater och separata datorskärmar kan märkningen visas digitalt på bildskärmen, bara den är väl synlig.
- Leverantören (tillverkare/importör) skickar energimärkningsetiketten tillsammans med produkten och ansvarar också för att informationen på energimärkningen är rätt.
- Det finns även regler för energimärkning i reklam, på internet och vid distansförsäljning. Även produkter som säljs via internet ska märkas om med den nya generationen energimärkning.

Energimärkningen – en framgångssaga

Energimärkningen har hjälpt till att driva på utvecklingen av energieffektiva produkter med bra resultat i mer än 25 år. Idag är nästan alla produkter i klasserna A++ och A+++ och går inte längre att skilja åt. EU-länderna har gemensamt beslutat att energimärkningen med skalan A+++ till G ska ändras och ersättas av skalan A till G. Med en ny etikett kan energimärkningen fortsätta hjälpa konsumenter att jämföra och göra välgrundade och energismarta val även i framtiden.

Produkter som får nya energimärkningen

- Tv-apparater
- Datorskärmar (separata)
- Bildskärmar för digital skyltning (vissa).
Får energimärkning för första gången 1 mars 2021.

Det är inte alla bildskärmar som får energimärkning 1 mars 2021. Två exempel på vanliga bildskärmar som inte får energimärkning.

- Bildskärmar på bärbara datorer
- Bildskärmar på mobiltelefoner



Med stöd från Europeiska unionens program Horisont 2020



Så fungerar den nya energimärkningen

Ny skala A-G

Den nya skalan på energimärkningen kommer att vara A-G.

De effektivaste produkterna

Avsikten är att de effektivaste tv-apparaterna, datorskärmarna och bildskärmarna för digital skyltning på marknaden till en början kommer att finnas i energiklass B eller C, detta för att lämna plats för ytterligare produktutveckling i framtiden.

QR-kod ger mer information

Genom att scanna QR-koden på den nya energimärkningen med en smart mobiltelefon kan

både återförsäljare och konsumenter få tillgång till den information om produkten som finns i produktinformationsbladet. Som återförsäljare kan du behöva hjälpa konsumenter som inte har en egen smart mobiltelefon att få tillgång till produktinformationsbladet, om de så önskar.

Energimärkningen visar andra viktiga funktioner

Beroende på vilken produkt det är visar energimärkningen, med hjälp av symboler, även andra viktiga funktioner som bildskärmens storlek och skärmens upplösning.

Datum för övergången till den nya energimärkningen

1 november 2020

Dubbla energimärkningsetiketter levereras med produkterna.

1 mars 2021

Första dagen du får visa nya energimärkningen.

1–18 mars 2021

Dags att märka om produkter.

19 mars 2021

Alla produkter har den nya energimärkningen.

1 november 2020–28 februari 2021

- Under en begränsad tid med start från 1 november 2020 till 28 februari 2021 skickar tillverkarna med dubbla energimärkningsetiketter med en och samma produkt.
- Återförsäljare får aldrig visa två energimärkningar samtidigt på en produkt i butik, på internet eller i reklam.
- Leverantörer ska omregistrera produkter enligt de nya kraven i den europeiska databasen för energimärkta produkter, EPREL

1 mars 2021–19 mars 2021

- Den nya generationen energimärkningen får tidigast visas på en produkt 1 mars 2021.
- 1–18 mars 2021 ska återförsäljare märka om produkter i butiken och på internet.
- Går det inte att få bort energimärkningen från produkten får återförsäljaren fästa den nya energimärkningsetiketten så att den döljer den tidigare etiketten.
- 19 mars 2021 och framåt får bara den nya energimärkningen visas på produkter som fått ny märkning.
- Om bara den nya energimärkningsetiketten skickas med produkten får säljaren tidigast visa den i butik och sälja produkten 1 mars 2021.



Med stöd från Europeiska unionens program Horisont 2020



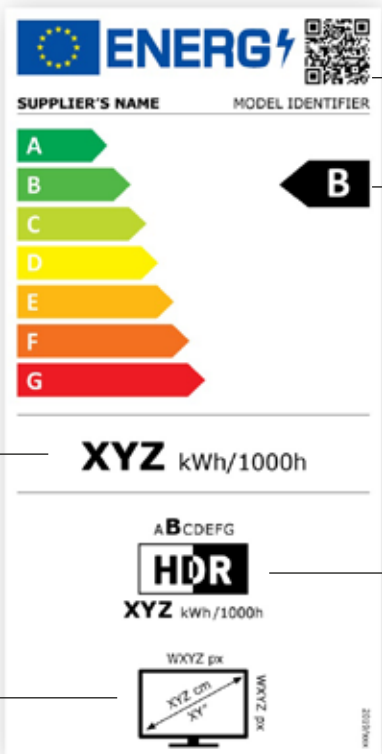
Om energimärkningsetikett saknas eller är inaktuell

- Saknas den nya generationen energimärkning behöver du som återförsäljare agera. Kontakta leverantören eller skriv ut energimärknings-etiketter via den europeiska databasen för energimärkta produkter, EPREL (European Registry for Energy Labelling). Informationen i databasen kommer från leverantören.
- Produkten får inte visas i butik eller säljas förrän den har rätt energimärkningsetikett.

Speciella regler för produkter som satts på marknaden före 1 november 2020

- Speciella regler finns för produkter som satts på marknaden före 1 november 2020 och där leverantören inte skickat med nya energimärkningen och inte uppdaterat informationen i den europeiska databasen för energimärkta produkter EPREL (European Registry for Energy Labelling).
- Produkten ska fortsatt vara märkt med den energimärkningsetikett den redan har.
- Återförsäljare måste sälja dessa produkter (enheter) senast 30 november 2021.

Förklaring till den nya energimärkningsetiketten



The diagram shows a sample energy label with the following components and callouts:

- QR-kod som leder till produktinformationsbladet.** (QR code leading to the product information sheet.)
- Energiklass på skalan A-G, exemplet visar energiklass B.** (Energy class on the A-G scale, the example shows energy class B.)
- Energianvändning i kilowattimmar (kWh) för 1000 timmars användning, tv-apparater och bildskärmar med normalt kontrastförhållande (SDR, Standard Dynamic Range).** (Energy consumption in kWh for 1000 hours of use, for TV sets and monitors with normal contrast ratio (SDR, Standard Dynamic Range).)
- Tv-skärmens eller bildskärmens storlek anges i centimeter och i tum. Tv-skärmens eller bildskärmens upplösning anges i antal pixlar.** (TV screen or monitor size is given in centimeters and inches. TV screen or monitor resolution is given in number of pixels.)
- För tv-apparater och bildskärmar med högt kontrastförhållande (HDR, High dynamic range) visas även energiklassen och energianvändningen för 1000 timmars användning med HDR-funktionen. HDR-skärmar kan visa fler färger och har större kontrast mellan ljusa och mörka bilder förutsatt att det man tittar på har HDR-format.** (For TV sets and monitors with high contrast ratio (HDR, High dynamic range) the energy class and energy consumption for 1000 hours of use with HDR function are also shown. HDR screens can show more colors and have higher contrast between light and dark images provided that what you are watching has HDR format.)



Med stöd från Europeiska unionens program Horisont 2020



Produktdatabasen EPREL ger mer information

QR-koden leder till den europeiska databasen EPREL (European Registry for Energy Labelling). Alla leverantörer måste lägga in information om de energimärkta produkter de säljer på EU-marknaden i EPREL. Detta kommer att underlätta för återförsäljare att få tag på nya energimärkningsetiketter och produktinformationsblad om dessa kommit bort. I EPREL-databasen finns även information som bara är tillgänglig för marknadskontrollmyndigheter som kontrollerar efterlevnaden av energimärkningen. I Sverige är det Energimyndigheten som är marknadskontrollmyndighet för energimärkningen.

Energimärkning vid internetförsäljning, reklam och distansförsäljning

Det finns även krav på energimärkning vid internetförsäljning, reklam och distansförsäljning. Kravet gäller om produkten erbjuds till försäljning, uthyrning eller hyrköp på internet. Det innebär att det finns en möjlighet att beställa produkten till exempel genom elektronisk köpknapp, e-postadress eller ett telefonnummer. Vid försäljning på internet ska konsumenten ha tillgång till både energimärkningen och produktinformationsbladet.



En pil i samma färg som den aktuella produktens energiklass och som visar hela skalan A-G. Finns som vänsterpil och som högerpil.

Nyheter vid internet och reklam

På internet och i reklam ska det finnas en grafisk pil som har samma färg som den aktuella produktens energiklass. En nyhet är att pilen också ska visa hela skalan, från A till G. För produktgrupper som inte får ny energimärkning ska pilen utan skalan A-G fortsatt användas.

Information vid distansförsäljning

Vid distansförsäljning via telefon ska konsumenten få muntlig information om den aktuella produktens energiklass. Konsumenten ska även informeras om att skalan för energiklasser är från A till G. Konsumenten ska informeras om möjligheten att få tillgång till energimärkningen och produktinformationsbladet via en fritt tillgänglig webbplats eller via en länk till den europeiska databasen EPREL (European Registry for Energy Labelling).

Läs mer

Läs mer om fler produkter som får ny energimärkning på www.energimarkning.se

CHECKLISTA INNAN DEN 19 MARS 2021

1 november 2020

- Extra viktigt att du kollar att produkten märks med rätt energimärkningsetikett. Fortsätt använda den med skalan A+++–D.

1 mars 2021

- Premiär för nya energimärkningen. Ta chansen att visa upp den nya märkningen i butik, på internet och i reklam.

1–18 mars 2021

- 14 arbetsdagar för att märka om produkter i butik och på internet.
- Den nya energimärkningen är den med skalan A-G och QR-kod.

- Du får bara visa en energimärkningsetikett på en och samma produkt samtidigt.

19 mars 2021

- Alla produkter som ska vara märkta med den nya energimärkningen har nu märkts om, bra jobbat!



Med stöd från Europeiska unionens program Horisont 2020

