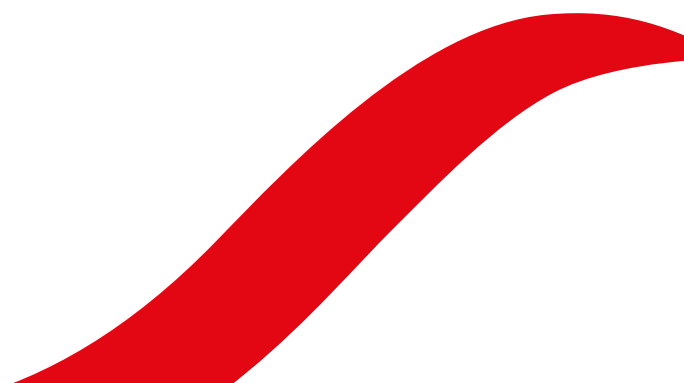




# Uppföljning marknadskontroll 2021

Uppföljning av Marknadskontrollplan 2021  
Ekodesign, energi- och däckmärkning

*ER 2022:05*



Energimyndighetens publikationer kan laddas ner eller beställas via [www.energimyndigheten.se](http://www.energimyndigheten.se)

Statens energimyndighet, maj 2022

ER 2022:05

ISSN 1403-1892

ISBN (pdf) 978-91-7993-073-8

Tryck: Arkitektkopia AB, Bromma

# Förord

I Sverige är Energimyndigheten marknadskontrollmyndighet för lagstiftningen om ekodesign, energi- och däckmärkning. Marknadskontroll är den form av tillsyn som avser kontroll av produkter enligt tillämplig lagstiftning. Ekodesign- och energimärkningsregelverken sätter gemensamma krav för energirelaterade produkter oavsett var man befinner sig inom EU. EU-kommissionen räknar med att de hittills beslutade ekodesign- och energimärkningskraven, för allt från belysning till värmepumpar, kan minska EU-ländernas primärenergieanvändning med 2 711 TWh per år från 2030.

För att dessa stora besparingar ska realiseras krävs att produkterna som säljs på EU-marknaden faktiskt uppfyller gällande krav. Under de senaste åren har det skett en kraftig ökning av nya produkter som regleras genom ekodesign- och energimärkningskrav. Därför har flera förbättringar genomförts i Energimyndighetens verksamhet för att möta denna realitet. Energimyndigheten har delvis frångått den marknadskontrollstrategi och långsiktiga plan för marknadskontroll som togs fram för åren 2018–2022 och i högre utsträckning prioriterat kontroller som har kunnat genomföras inom ramen för EU-finansierade marknadskontrollprojekt.

Energimyndigheten fastställer vid årsskiftet varje år en marknadskontrollplan för kommande år. I planen fastställs vad som ska kontrolleras och hur. Föreliggande rapport är en uppföljning av marknadskontrollplanen och i denna redovisas resultatet av Energimyndighetens marknadskontroll år 2021. Rapporten synliggör marknadskontrollen så att tillverkare, importörer, konsumenter och andra intressenter kan fortsätta upprätthålla en hög tilltro till regelverken. Utfallet av varje års marknadskontroll rapporteras också i myndighetens årsredovisning samt till Marknadskontrollrådet via Swedac.

Stockholm i april 2022

Linn Stengård

Enhetschef Produkter

Anders Hallberg

Projektledare

# Innehåll

<b>Inledning</b> .....	3
<b>1 Marknadskontroll – vad och varför?</b> .....	4
1.1 Energimyndigheten är ansvarig för marknadskontroll av ekodesign och energi- och däckmärkning .....	4
1.2 Energimyndighetens marknadskontroll 2021 genom provning och inspektion – kontrollmetoder och urval .....	5
<b>2 Marknadskontrollaktiviteter 2021</b> .....	7
2.1 Informationsaktiviteter 2021 .....	7
2.2 Resultatet av 2021 års marknadskontroll .....	8
<b>3 Samverkan genom nationella och internationella projekt</b> .....	10
3.1 Internationella projekt .....	10

# Inledning

Som marknadskontrollmyndighet för lagstiftningarna om ekodesign, energi- och däckmärkning kontrollerar Energimyndigheten att produkter som placeras på den svenska marknaden eller tas i bruk i Sverige överensstämmer med gällande krav. Kraven avser såväl själva produkterna som medföljande information om produkterna, men även hur webbsidor och reklam ska utformas. Kraven ställs på produkternas tillverkare och importörer samt återförsäljare. För att säkerställa att dessa aktörer har lätt att göra rätt har Energimyndigheten under året också genomfört informationsinsatser. Under 2021<sup>1</sup> initierade Energimyndigheten totalt 31<sup>2</sup> marknadskontrollärenden. Sammantaget blev fördelningen:

Tabell 1. Antalet initierade marknadskontrollärenden under 2021

<b>ACKUMULATOR-TANKAR och VARMVATTENBEREDARE</b>	
Dokumentkontroll (Eepliant 3)	10
Provning (Eepliant 3)	1
<b>BELYSNING (Nordsyn)</b>	
Provning (Nordsyn)	3
Reaktivt webbärende	1
<b>FASTBRÄNSLEPANNOR</b>	
Reaktiv dokumentkontroll	3
Reaktivt webbärende	1
<b>NÄTVERKSSTANDBY</b>	
Provning	3
<b>RUMSVÄRMARE</b>	
Provning (Nordsyn)	3
Marknadskontroll (Eepliant 3)	1
<b>WEBBEN</b>	
Reaktiva webbärenden	5
<b>SUMMA:</b>	<b>31</b>

Många kontroller genomförs i samarbete med andra europeiska marknadskontrollmyndigheter, under 2021 främst inom ramen för EU-projektet EEPLIANT3. Tillsammans utvecklar vi effektivare sätt att genomföra marknadskontroll och fördelar arbetet mellan myndigheterna. I dagens läge finns en produkt oftast inte bara på den svenska marknaden utan ibland på hela EU-marknaden. Genom samarbete undviker vi att kontrollera produkter som redan har kontrollerats av en annan europisk marknadskontrollmyndighet. Deltagande i EU-projekt innebär också finansiering från EU som innebär att Energi-myndigheten får ökade resurser för marknadskontroll. Finansiering för att genomföra marknadskontroll erhålls också från Nordiska ministerrådet i samarbetsprojektet Nordsyn.

<sup>1</sup> Se Marknadskontrollplan 2021 (d nr 2020–24784)

<sup>2</sup> Antalssiffran anger hur många diarienummer som har tagits ut. Vid dokumentkontroll och provning tas ett diarienummer ut per produkt och därmed i förlängningen mot ekonomisk aktör. Vid butikskontroller och internetkontroller tas diarienummer ut om brister konstateras och då mot den ekonomiske aktören. Reaktiva ärenden genererar också ett uttag av diarienummer.

# 1 Marknadskontroll – vad och varför?

Marknadskontroll sker dels i form av planerade kontroller av produkter (så kallad proaktiv marknadskontroll), dels som reaktioner på klagomål från företag och allmänheten eller varningar från myndigheter nationellt och internationellt (reaktiv marknadskontroll). Genom dessa kontroller ser Energimyndigheten till att produkter uppfyller ekodesign- och/eller energimärkningskrav.

Med tanke på den snabba produktutvecklingen och den stora mängden produkter som tillhandahålls på marknaden är det inte möjligt att kontrollera alla produkter. Därför sker marknadskontroll ofta i form av stickprov efter riskbedömning.

Marknadskontroll är myndigheternas ansvar och att denna sker effektivt ligger i allas intresse. Konsumenter förutsätter att endast produkter som uppfyller gällande krav finns på marknaden. Seriösa näringsidkare har ett intresse av att mindre seriösa företag inte utan påföljd får sälja produkter som inte uppfyller gällande krav. För en effektiv marknadskontroll behövs därför ett nära samarbete mellan myndigheter, i Sverige och i EU med näringsliv och konsumentorganisationer.

Generellt sett organiseras och utförs marknadskontroll huvudsakligen som två delmoment:

1. Marknadskontrollmyndigheten kontrollerar att produkter som säljs uppfyller gällande lagstiftning;
2. Marknadskontrollmyndigheten ser till att produkter som inte överensstämmer med gällande regelverk tas bort från marknaden. I första hand sker det genom att tillverkare/importör förmås ändra produkterna eller informationen om produkterna så att de uppfyller gällande regelverk. I sista hand genom att förbjuda produkterna på den svenska marknaden.

## 1.1 Energimyndigheten är ansvarig för marknadskontroll av ekodesign och energi- och däckmärkning

Marknadskontroll och provningar av produkter har pågått i Energimyndighetens regi sedan 2006. Myndigheten har utsetts till marknadskontrollmyndighet för samtliga produktförordningar som avser ekodesign, energimärkning och märkning av däck. Nedanstående tre lagar är grunden för Energimyndighetens arbete:

Lag (2008:112) om ekodesign syftar till att främja en effektiv energianvändning och en låg miljöpåverkan av energirelaterade produkter

Lag (2018:550) med kompletterande bestämmelser till EU:s energimärkningsförordning

Lag (2018:551) med kompletterande bestämmelser till EU:s däckmärkningsförordning.

En ny förordning (EU) 2019/1020 om marknadskontroll och överensstämmelse för produkter började gälla från 16 juli 2021 och kommer att påverka marknadskontrollen som Energimyndigheten ansvarar för.

Med stöd av lagstiftningen genomför Energimyndigheten marknadskontroll av produkter som finns på den svenska marknaden som omfattas av ekodesign-, energimärknings- och däckmärkningskrav. Marknadskontrollen kan omfatta både produkterna i sig, den tekniska dokumentationen och den information som ska finnas för produkterna vid försäljning på internet, i reklam och i butik.

Hittills har lagstiftning om ekodesign och/eller energimärkning för energirelaterade produkter beslutats genom cirka 50 olika förordningar inom EU.<sup>3</sup> Dessutom finns horisontella förordningar som exempelvis förordningen för elförbrukning i standby- och frånläge respektive energimärkning på internet.

Produkter som omfattas av ekodesignkrav ska uppnå åtminstone den miniminivå avseende energieffektivitet som anges i aktuell produktförordning. Ytterligare krav, som resurseffektivitetskrav för reparerbarhet och att reservdelar ska finnas tillgängliga samt krav på prestanda, ljudnivåer, utsläpp och information kan också förekomma. Dessutom tillkommer krav på teknisk dokumentation, CE-märkning med mera som visar att tillverkaren kan styrka att kraven uppfylls för alla aktuella produkter.

Energimärkning ska finnas vid försäljning och marknadsföring (i reklam, vid försäljning på internet och i butik) för de produkter som omfattas av krav på märkning. Vidare finns krav på produktblad vid försäljning, dokumentation som tillverkare ska tillhandahålla på fritt tillgängliga webbplatser och även teknisk dokumentation som ska kunna tillhandahållas för marknadskontrollmyndigheter vid begäran.

Krav på tillverkare, importörer, återförsäljare och installatörer av produkter som omfattas av ekodesign- och/eller energimärkningskrav respektive däckmärkning finns mer detaljerat beskrivna på Energimyndighetens webbplats.

## **1.2 Energimyndighetens marknadskontroll 2021 genom provning och inspektion – kontrollmetoder och urval**

De kontrollmetoder som Energimyndigheten använde 2021 var följande:

- Dokumentkontroll av produkter (ekodesign, energimärkning och EPREL).
- Kontroll av att energimärkning finns i butik och på internet (energimärkning).
- Provning av produkter i laboratorium (ekodesign och energimärkning).

Energimyndigheten beslutar vid årsskiftet varje år en marknadskontrollplan som visar vilka produktgrupper som ska kontrolleras under det kommande året och hur kontrollerna ska utföras. Planen för 2021 avvek till viss del från den långsiktiga marknadskontrollplan som Energimyndigheten tog fram för åren 2018–2022. Det beror på att myndigheten har prioriterat om för att genomföra de kontroller vi förväntas göra inom ramen för EU-projektet EEPLIANT 3. Utöver de planerade kontrollerna tar Energimyndigheten också emot klagomål och rapporter om misstänkt bristfälliga produkter från konsumenter, företag och organisationer. Dessa klagomål och rapporter kan också resultera i tillsyn, så kallad reaktiv marknadskontroll.

---

<sup>3</sup> Mer information om samtliga produktförordningar finns på Energimyndighetens webbplats. Se <http://www.energimyndigheten.se/energieffektivisering/jag-ar-saljare-eller-tillverkare-av-produkter/produktgrupper-a-o/>

Urval av specifika modeller som ska kontrolleras sker utifrån något eller några av följande kriterier som framgår av tabell 2 nedan. Syftet med ett riskbaserat urval är att kunna identifiera produkter som kan förväntas ha brister av en eller annan anledning. Genom att tillämpa ett riskbaserat angreppssätt vid urval av produkter för marknads-kontroll blir sannolikheten större att finna de produkter som inte ska finnas kvar på marknaden. Nedanstående lista är till hjälp för detta arbetssätt.

Tabell 2. Urvalskriterier för marknadskontroll av energirelaterade produkter

---

**1. Riktat urval (ofta riskbaserat), t ex baserat på:**

- Ny produkt/nytt märke på marknaden
- Produkt/märke som vid tidigare kontroll uppvisat brister
- Produkt/märke för vilken vi tidigare fått utomstående klagomål och rapporter (från t ex konsument, bransch, ADCO, nordiska grannländer)
- Produkt/märke med hög marknadsandel (bästsäljare)
- Produkt/märke med låg marknadsandel
- Produkt/märke med hög energianvändning (sämre energimärkning)
- Produkt/märke med låg energianvändning (bra energimärkning)
- Produkt/märke med visst geografiskt ursprung (t.ex. svenska importörer av produkter med utomeuropeiskt ursprung)
- Produkt från lågprissegment
- Produkt som säljs genom viss försäljningskanal
- Annat

**2. Reaktiv marknadskontroll:**

- Direkt urval till följd av utomstående klagomål eller rapport
- 

Energimyndigheten låter det ansvariga företaget yttra sig vid de fallen det upptäcks brister. I många fall kan tillverkaren eller återförsäljaren då föreslå egna åtgärder för att bristerna ska upphöra. Om företagets förslag är godtagbara kan myndigheten ofta avsluta ärendet utan rättsliga åtgärder.

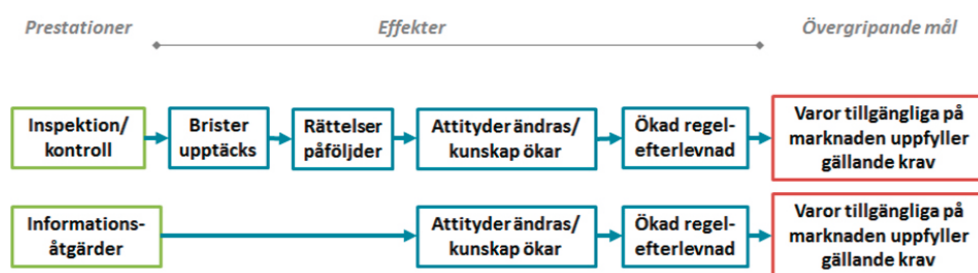
Energimyndigheten har möjlighet att ta till rättsliga åtgärder om produkter på marknaden inte uppfyller gällande krav. Rättsliga åtgärder kan vara olika typer av förelägganden, som att inga fler produkter får säljas utan att de först ändrats så att de uppfyller gällande krav. En yttersta åtgärd kan bli ett försäljningsförbud för produkten. Om företaget inte följer Energimyndighetens beslut har myndigheten rätt att förena förelägganden med vite. Hur stort vitet blir bedömer Energimyndigheten i varje enskilt fall. Utgångspunkter är hur stor omsättning näringsidkaren har, hur många produkter som omfattas och hur länge bristerna har funnits för att bedöma vitets storlek, så att det blir ”kännbart” för näringsidkaren. Vid vissa typer av åtgärder informerar Energimyndigheten även EU-kommissionen och övriga EU-medlemsstater, så att andra marknadskontrollmyndigheter kan undersöka om de aktuella produkterna finns till försäljning på marknaden i respektive land.



## 2 Marknadskontrollaktiviteter 2021

### 2.1 Informationsaktiviteter 2021

Kontroll, inspektioner, provningar och rättsliga åtgärder gentemot tillverkare hjälper Energimyndigheten att uppnå målet med marknadskontroll, att varor som gjorts tillgängliga på marknaden uppfyller gällande krav. Ett annat viktigt sätt är att arbeta förebyggande genom bland annat informationsinsatser om gällande eller kommande krav, riktat till tillverkare, importörer och återförsäljare.



*Pilar utgör antagande om kausalitet.*

Bild 1. Två sätt att uppnå det övergripande målet: Att varor som gjorts tillgängliga på marknaden uppfyller gällande krav. Källa: Marknadskontrollrådet.

Energimyndigheten har under 2021 arrangerat 12 branschmöten för att informera om ny energimärkning för belysning med mera, resurseffektivitetskrav på livslängd och reparerbarhet, samt för diskussion om nya förslag till produktkrav inom områdena ventilation, värmepumpar, pannor, varmvattenberedare, sol, vattenkokare. Vi har också deltagit och informerat på 10-talet möten som har arrangerats av andra aktörer som branschföreningar, bland annat om däck. På grund av Coronapandemin så arrangerades alla branschmötena digitalt.

Energimyndigheten har under 2021 informerat genom åtta nyhetsbrev om nya och skärpta krav samt annat aktuellt inom ekodesign- och energimärkningsområdet. Nyhetsbreven skickas ut till cirka 1 100 intressenter. Några av informationsinsatserna avsåg följande produkter/frågor:

- En ny generation av energimärkningen infördes 1 mars 2021 för kylar och frysar för hushållsbruk och för handel, diskmaskiner och tvättmaskiner för hushållsbruk, TV-apparater och skärmar. Från 1 maj 2021 gäller även ny energimärkning för däck och 1 september 2021 fick belysning ny energimärkning.
- Energimyndigheten har provat solcellsinstallationer och tagit fram filmer och informationsmaterial kring detta för konsumenterna.
- Myndigheten lägger också relativt mycket tid på att svara på inkomna frågor från tillverkare, importörer och återförsäljare om gällande regelverk. Många aktörer har detaljerade frågor om hur regelverken ska tolkas.

Informationen på Energimyndighetens webbsidor uppdateras kontinuerligt om produkt-specifika och horisontella krav. Mer information om dessa krav finns på våra webbsidor.<sup>4</sup>

## 2.2 Resultatet av 2021 års marknadskontroll

Energimyndigheten anser att urvalet av produkter som ska kontrolleras samt de kontroll-metoder som använts, på det stora hela har varit ändamålsenliga utifrån de resurser som har funnits tillgängliga.

I marknadskontrollplan 2021 beslutades om kontroller av ackumulatortankar, belysning, luftkonditionering (luftvärmepumpar och komfort-fläktar), rumsvärmare fastbränsle TV-apparater, varmvattenberedare, ventilation i hushåll, värmepumpar, webbutikers energimärkning och EPREL.

Under året har marknadskontroll efter provning av nätverksstandby hos tre produkter inom ramen för Nordsyn tillkommit.

Produktgrupperna värmepumpar och luftvärmare/kylprodukter skulle kontrolleras under förutsättning att EU skulle skjuta till extra medel för marknadskontroll (Testing Campaign). Då detta projekt inte ännu har startat genomfördes ingen planerad marknadskontroll av dessa produktgrupper under året. Förbyggande marknadskontroll har också genomförts genom att information om de nya reviderade energimärkningarna för belysning respektive däck. Mottot för detta är att det ska vara lätt att göra rätt.

Marknadskontroll har genomförts i den omfattning som har angetts i myndighetens marknadskontrollplan 2021 med en avvikelser. Provningen av TV-apparater skulle vara ett samarbetsprojekt med Kemikalieinspektionen. På grund av att Energimyndighetens interna laboratorium Testlab flyttas till Eskilstuna under 2021–2022 har denna provning inte kunnat genomföras.

Antalet initierade nya marknadskontrollärenden under 2021 var 31, vilket var betydligt färre än under 2020. Detta var ett medvetet val, då myndigheten har prioriterat att avsluta gamla ärenden innan nya ärenden öppnas. Ett flertal marknadskontrollärenden som initierades 2021 fortlöper under 2022.

### ***Akkumulatortankar och varmvattenberedare***

Under året startades dokumentkontroller av tio produkter som finns på den svenska marknaden. Tre av dessa ärenden avslutades under året. Beslut att inleda provning av några av de dokumentkontrollerade produkterna togs också. Arbetet genomförs inom ramen för arbetspaket 9 (WP 9) inom EU-projektet EEPLIANT3.

### ***Belysning***

Legala åtgärder inleddes mot tre ekonomiska aktörer vars ljuskällor blev provade under 2020, som en del i ett Nordsynprojekt. Samtliga ärenden kunde avslutas efter rättelse av de ekonomiska aktörerna under 2021. Ett reaktivt ärende hanterades också under året. Ärendet resulterade i fyra informationsbrev. Detta är ett sätt att informera de ekonomiska aktörerna om att brister har noterats på deras webbsidor, om gällande krav och anmodan

---

<sup>4</sup> <http://www.energimyndigheten.se/energieffektivisering/jag-ar-saljare-eller-tillverkare-av-produkter/produktgrupper-a-o/>

att göra rättelse. Efter några månader sker en uppföljning om en förändring har skett. Med detta förfarande kan förhoppningsvis antalet ärenden minskas, som ett led i att effektivisera marknadskontrollen.

### ***Elektronikprodukter med nätverksuppkoppling***

Tre ärenden inleddes mot ekonomiska aktörer efter provning av nätverksuppkoppling av deras produkter. Provningsen var en uppföljning av EU-projektet EEPLIANT2. Efter dialog med de ekonomiska aktörerna kunde samtliga ärenden avslutas under året.

### ***Fastbränslepannor***

Fyra reaktiva ärenden av återförsäljare av fastbränslepannor inleddes under året. Bristerna avser energimärkningen och produktblad som skall finnas vid webbförsäljning.

### ***Luftkonditioneringsapparater***

Arbetet med legala åtgärder för ärenden inom dokument- respektive webbkontroll fortsatte under året enligt plan. Arbetet genomfördes som en del av arbetspaket 7 (WP 7) inom EU-projektet EEPLIANT3.

### ***Reaktiva ärenden***

Fem ärenden skapades genom att Energimyndigheten hade fått tips om generella bristfälligheter avseende energimärkning på webbsidor. Legal åtgärder inleddes för att få de ekonomiska aktörerna att rätta till påtalade brister. Ett ärende avslutades under året.

### ***Rumsvärmare***

Tre ärenden inleddes mot ekonomiska aktörer efter provning av rumsvärmare. Provningsen genomfördes som ett Nordsynprojekt.

Under året startades även marknadskontroll av rumsvärmare som en del i EEPLIANT3-projektet.

### ***Ventilation i lokaler och hushåll***

Arbetet med legala åtgärder för ärenden inom dokument- respektive webbkontroll fortsatte under året enligt plan. Arbetet genomfördes som en del av arbetspaket 10 (WP 10) inom EU-projektet EEPLIANT3.

## 3 Samverkan genom nationella och internationella projekt

Myndigheten ser sitt deltagande som mycket värdefullt. Fördelarna är kontakter och samarbete med andra myndigheter och den övergripande rapporteringen om vad som händer inom marknadskontrollen horisontellt i Sverige och EU.

Energimyndigheten, Kemikalieinspektionen och Konsumentverket fortsatte under året sitt samarbete inom marknadskontroll. Syftet var att lära av varandra och hitta gemensamma projekt.

### 3.1 Internationella projekt

#### *Nordsyn*

Med finansiering från det nordiska ministerrådet har det nordiska samarbetsprojektet Nordsyn fortsatt under 2021 med Energimyndigheten i Sverige som projektledare och sekretariat. I Nordsyn ingår marknadskontrollmyndigheter och policyansvariga myndigheter för ekodesign och energimärkning i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island. Nordsyn möjliggör kontinuerligt samarbete och viktiga studier samt förbättrar förutsättningarna för ett effektivt policy- och marknadskontrollarbete i Norden, och i förlängningen inom EU/EEA.

Nordsynsamarbetet har varit omfångsrikt under 2021.

Tre viktiga projekt har avslutats, som givit fyra publikationer, se här:

- Ett utredande projekt om värmepumpar inför förbättring av mätmetoder och revidering av produktkrav.
- Ett provningsprojekt för vattenarmaturer inför kommande krav där de nordiska länderna vill få med sköljfunktionen.
- Ett projekt för beräkning av effekter av både själva ekodesign- och energimärkningskraven och av den faktiska utförda marknadskontrollen i de nordiska länderna.

Tre projekt har pågått under 2021 och ska avslutas under 2022:

- Marknadskontrollprovning av rumsvärmare som också syftar till att ta fram viktigt underlag inför revidering av berörda förordningar och införande av nya krav.
- Ett projekt om LED-lampor, som både syftar till marknadskontroll och även till att ta fram viktigt underlag inför införande av nya krav.
- Nordcrawl4-projektet som syftar att utveckla webbcrawling-verktyget Nordcrawl så det anpassas till den nya generationen energimärkning, drar nytta av EPREL-databasen, samt förbättra produktkategorierna.

Mer om Energimyndighetens samarbete i Norden kan läsas på Energimyndighetens webbsida.<sup>5</sup>

<sup>5</sup> <http://www.energimyndigheten.se/energieffektivisering/jag-ar-saljare-eller-tillverkare-av-produkter/marknadskontroll-av-produkter/nordiskt-samarbete-i-nordsyn/>

### ***ADCO (Administrative co-operation)***

Myndigheterna i olika EU-länder som ansvarar för marknadskontroll av ekodesign och energimärkning samarbetar också inom ADCO-grupperna för ekodesign, energi- respektive däckmärkning. Energimyndigheten har under 2021 deltagit i de tre ADCO-grupperna vid 11 tillfällen för att ta del av andra marknadskontrollmyndigheters och EU-kommissionens erfarenheter och tolkningar och för att verka för en europeisk samsyn gällande tolkningen av EU-lagstiftningen. I regel har ADCO-grupperna har möte på EU-nivå två gånger per år. I och med Coronapandemin har fler och kortare digitala möten hållits. Representanter från EU-kommissionen deltar också på dessa möten. Ofta diskuteras så kallade gråzoner, det vill säga områden där lagstiftningen är otydlig. EU-kommissionens och ADCO-gruppernas tolkningar av lagstiftningen finns publicerade och tillgängliga på EU-kommissionens webbplats. I yttersta fall avgörs ärenden om tolkningar och oklarheter i regelverk i domstolen.

### ***EEPLIANT3***

I juni 2019 startade EEPLIANT3. I projektet ingår:

- Luftkonditionering
- Varmvattenberedare och ackumulatortankar
- Ventilationsenheter
- Rumsvärmare (exempelvis kaminer och elradiatorer) startade under 2021

Marknadskontroll kommer att utföras genom granskning av tekniska dokument, granskning av annonsering på webb och i butik och genom provning av ett representativt urval från varje produktgrupp.

Energimyndigheten deltar även i en arbetsgrupp för digitaliserad marknadskontroll, och i en grupp som ska undersöka hur tullmyndigheter kan bidra till en förbättrad marknadskontroll.

Projektet har en budget på 70 miljoner kronor och pågår till och med november 2023.

Mer om EEPLIANT3-projektet kan läsas på Energimyndighetens webbsida.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> <http://www.energimyndigheten.se/energieffektivisering/program-och-uppdrag/eepliant/>

## Hållbar energi för alla

Energimyndigheten leder samhällets omställning till ett hållbart energisystem.

Vi bidrar med fakta, kunskap och analyser om tillförsel och användning av energi i samhället, och arbetar för en trygg energiförsörjning.

Forskning om framtidens fordon och bränslen, förnybara energikällor och smarta elnät får stöd av oss. Vi stöttar också affärsutveckling som gör det möjligt att kommersialisera innovationer och ny teknik, och ser till att goda lösningar kan exporteras.

Vi ansvarar för Sveriges officiella statistik på energiområdet, och hanterar elcertifikatsystemet och handeln med utsläppsrätter.

Dessutom deltar vi i internationella klimatsamarbeten, och förmedlar fakta om effektivare energianvändning till hushåll, företag och myndigheter.



Energimyndigheten, Box 310, 631 04 Eskilstuna  
Telefon 016-544 20 00, Fax 016-544 20 99  
E-post [registrator@energimyndigheten.se](mailto:registrator@energimyndigheten.se)  
[www.energimyndigheten.se](http://www.energimyndigheten.se)